



DE FØRSTE 9 MÅNEDER 2015

Præsentation v/adm. direktør Frank Gad
3. november 2015



- Kort om SP Group
- Resultaterne i de første 9 måneder 2015
- Forventninger og finansielle mål
- Forretningsområderne
- Strategi



Frank Gad

Født 1960, cand.merc.

Karriere:

Nov. 2004-:

Adm. direktør SP Group A/S

1999-2004:

Adm. direktør, FLSmidth A/S

1996-1999:

Adm. direktør, Mærsk Container Industri A/S

1985-1999:

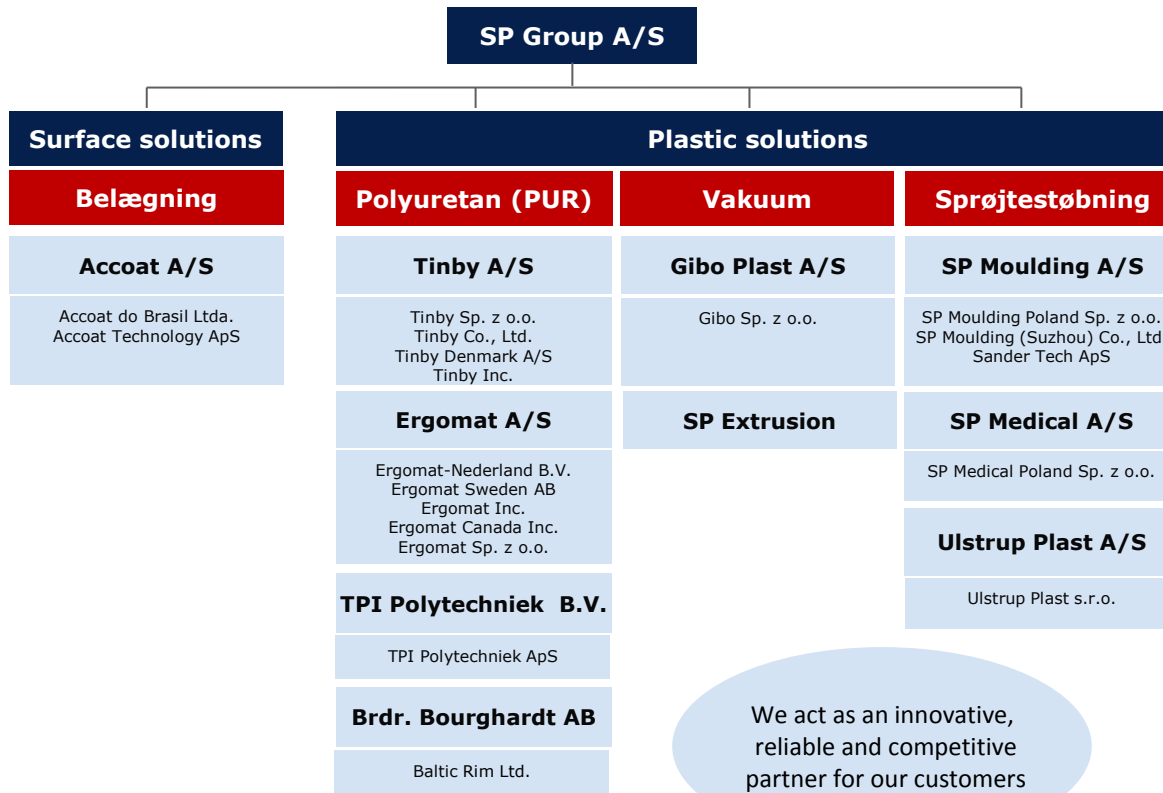
Odense Staalskibsværft A/S, senest som direktør



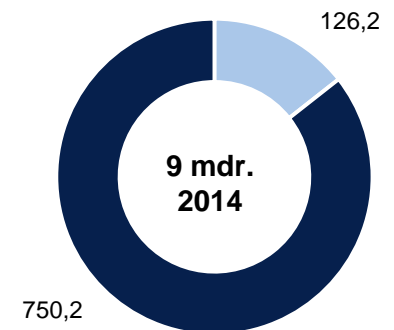
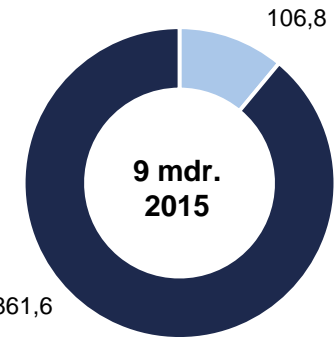
SP GROUP – ET OVERBLIK

- Producent af formstøbte plastemner og overfladebelægninger
- Leverandør af kundespecifikke løsninger til en række industrier
- Stærke internationale nichepositioner – også med egne varemærker
- Stigende salg fra egne fabrikker i Danmark, USA, Letland, Kina, Polen, Slovakiet og Brasilien

Koncernomsætning fordelt på forretningsområder (DKK mio.)



We act as an innovative, reliable and competitive partner for our customers



■ Belægning ■ Plast



RESULTATERNE I DE FØRSTE 9 MÅNEDER 2015

HØJDEPUNKTER DE FØRSTE 9 MÅNEDER 2015



- 1. januar Overtagelse af aktiviteterne fra Scanvakuum
- 13. marts Overtagelse af Sander Tech ApS
- 7. april Overtagelse af 25% af aktierne i SP Moulding, Kina, fra IFU
- 24. juni Udstedelse af 200.000 stk. nye aktier til kurs 280 medførte øget likviditet
- 1. juli Overtagelse af Ulstrup Plast A/S

- Omsætningen for den tilkøbte aktivitet og de tilkøbte virksomheder udgjorde i seneste regnskabsår samlet ca. DKK 120 mio. og EBITDA samlet ca. DKK 20 mio.
- Købsomkostningerne udgør ca. DKK 1,0 mio. samlet, som er omkostningsført i 2015

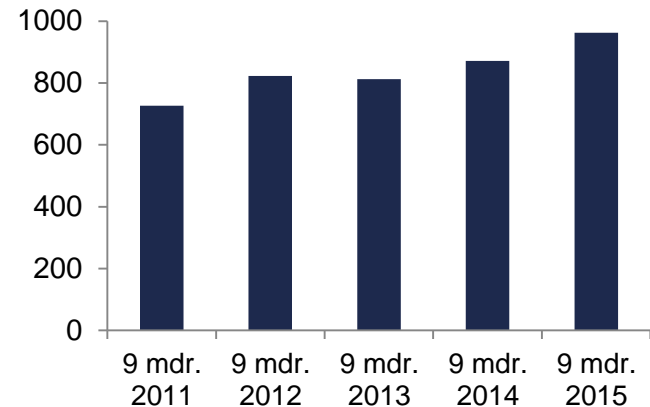




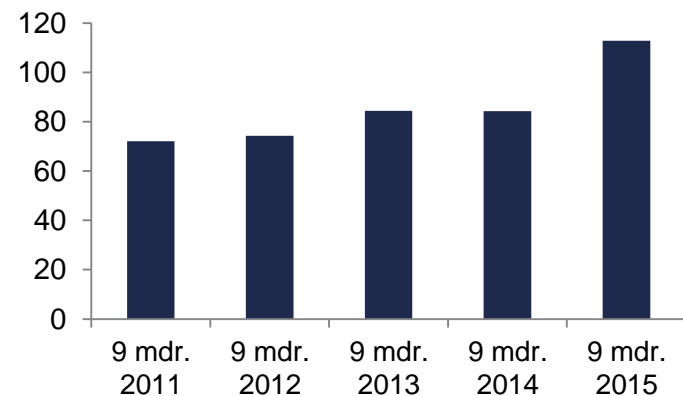
HØJDEPUNKTER – KONCERNEN

- De første 3 kvartaler blev bedste 9 måneders periode hidtil
- Omsætningen steg 10,5 % til DKK 962,8 mio. mod DKK 871,2 mio. i de første 9 mdr. af 2014
- Fortsat fremgang i afsætningen til mange kunder på tværs af brancher og geografi
- Afsætning størst i udlandet med vækst på 17,8%, mens afsætning til danske kunder steg med 2,8%
- EBITDA blev DKK 112,8 mio. mod DKK 84,8 mio. i samme periode i 2014. Resultat negativt påvirket af omkostninger ifm. køb og integration af de opkøbte virksomheder Sander Tech, Scanvakuum, Ulstrup Plast og opstart SP Extrusion
- EBITDA margin steg til 11,7% fra 9,7% i samme periode i 2014. I Q3 blev EBITDA margin 12,8%
- EBIT blev DKK 63,1 mio. mod DKK 45,0 mio. i de første 9 mdr. i 2014. EBIT margin blev 6,6% mod 5,2% i samme periode i 2014. I Q3 blev EBIT margin 7,3%
- Resultatet før skat og minoriteter blev et overskud på DKK 55,3 mio. mod et overskud på DKK 38,4 mio. i samme periode i 2014. I Q3 blev resultatet DKK 21,1 mio. mod DKK 17,2 mio. i Q3 2014

Omsætning i DKK mio.



Driftsindtjening (EBITDA) i DKK mio.





HØJDEPUNKTER – KONCERNEN (2)

- Soliditeten udgjorde 33,8% ultimo september 2015 – mod 29,6% ultimo september 2014
- Balancen er vokset med ca. DKK 129 mio. pga. øget brutto arbejdskapital, køb af Ulstrup Plast, stigning i immaterielle og materielle anlægsaktiver inkl. købet af Sander Tech og aktiviteterne i Scanvakuum samt stigning i likvider
- Den nettorentebærende gæld udgjorde DKK 430,1 mio. ultimo september 2015 mod DKK 467,2 mio. primo 2015 og DKK 454,3 mio. ultimo september 2014 og udgjorde 3,0x EBITDA
- Egenkapitalen er i 9 måneders perioden positivt påvirket af valutakursregulering af de udenlandske selskaber, af værdiregulering af finansielle instrumenter samt udstedelse af nye aktier for DKK 55,4 mio., og negativt påvirket af betalt udbytte og køb af ejerandel fra minoritets interesser (IFU's andel af SP Moulding i Kina)
- Resultatet pr. aktie (udvandet) blev i de første 9 mdr. DKK 19,31 mod DKK 13,97 i samme periode i 2014 – en stigning på 38,2%
- Pengestrømmene fra driften blev DKK 116,3 mio. mod DKK 50,9 mio. i samme periode i 2014



DE FØRSTE 9 MDR. 2015 – KONCERNEN



DKK mio.	3. kv. 2015	3. kv. 2014	9 mdr. 2015	9 mdr. 2014	2014
Nettoomsætning	335,2	298,2	962,8	871,2	1.164,9
EBITDA	42,9	30,4	112,8	84,9	113,5
EBIT	24,4	17,6	63,1	45,0	60,2
Resultat før skat og minoriteter	21,1	17,2	55,3	38,4	51,5
Egenkapital inkl. minoriteter			362,0	282,6	276,4
Pengestrømme fra driften	35,5	29,4	116,3	50,9	64,1
Pengestrømme fra investering	-44,8	-13,3	-95,4	-46,5	-64,3
Pengestrømme fra finansiering	-16,9	-14,9	6,8	-36,9	10,0
Ændring i likviditet	-26,1	1,2	27,7	-32,5	9,8
NIBD			430,1	454,3	467,2
Soliditet			33,8	29,6	29,3

KONCERNENS HOVEDTAL 2014

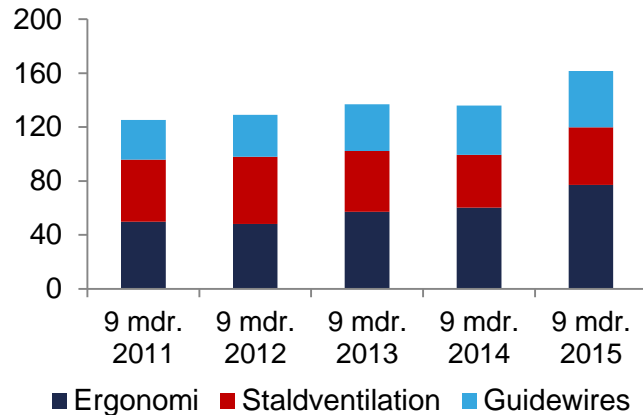


DKK mio.	2014	2013	2012	2011	2010
Nettoomsætning	1.164,9	1.102,1	1.108,5	976,8	851,9
EBITDA	113,5	114,2	105,2	96,5	83,0
EBIT	60,2	65,3	58,1	52,8	41,7
Resultat før skat og minoriteter	51,5	50,2	41,6	34,3	28,8
Egenkapital inkl. minoriteter	276,4	252,3	240,1	205,6	190,7
Pengestrømme fra driften	64,1	66,9	100,1	66,9	57,8
Pengestrømme fra investering	-64,3	-60,1	-87,6	-51,9	-46,9
Pengestrømme fra finansiering	10,0	-54,9	0,9	-13,7	47,3
Ændring i likviditet	9,8	-48,1	13,4	1,3	58,2
NIBD	467,2	430,0	395,4	355,0	367,4
Soliditet	29,3	28,5	28,7	26,7	25,7

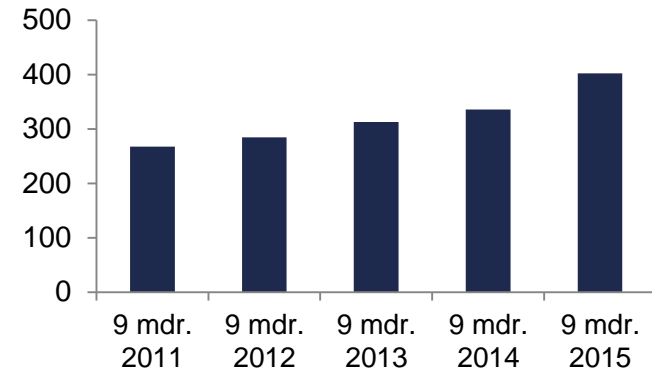
OMSÆTNING FORDELT PÅ PRODUKTOMRÅDER



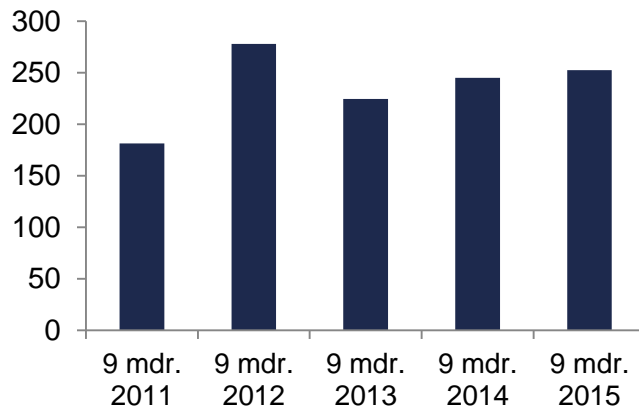
Omsætning egne varemærker i DKK mio.



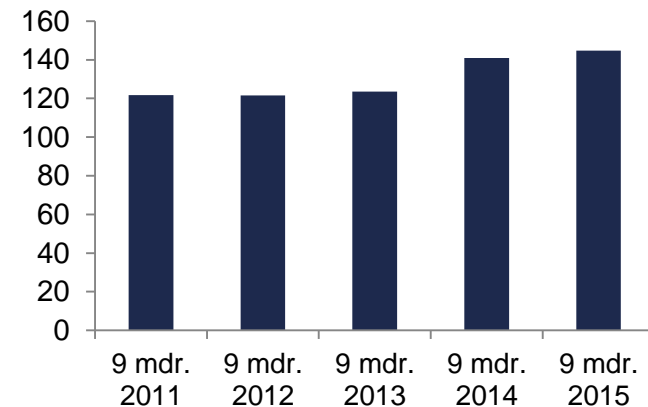
Omsætning i healthcare produkter i DKK mio.



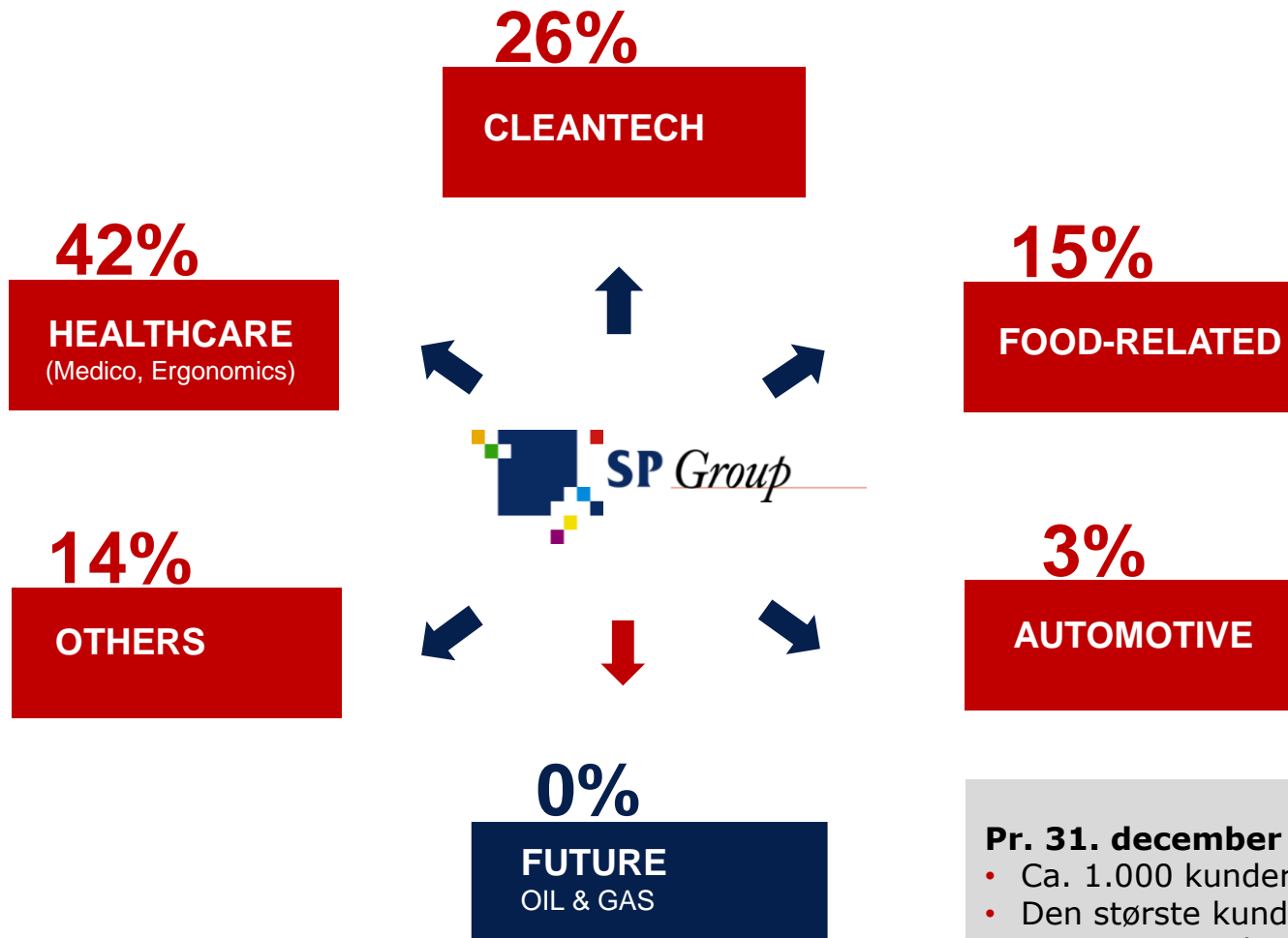
Omsætning til cleantech produkter i DKK mio.



Omsætning til fødevarerrelaterede industrier i DKK mio.



SALG FORDELT PÅ KUNDEGRUPPER DE FØRSTE 9 MDR. 2015



Pr. 31. december 2014:

- Ca. 1.000 kunder i alt
- Den største kunde udgør 13%
- De 10 største kunder udgør 52%
- De 20 største kunder udgør 65%

PLACERING AF SP GROUPS LOKATIONER



Produktion og salg

Danmark (7)

Polen (6)

Kina (2)

Brasilien (1)

USA (1)

Letland (1)

Slovakiet (1)

Salgselskaber

Holland (1)

Sverige (1)

Canada (1)



INTERNATIONALISERING

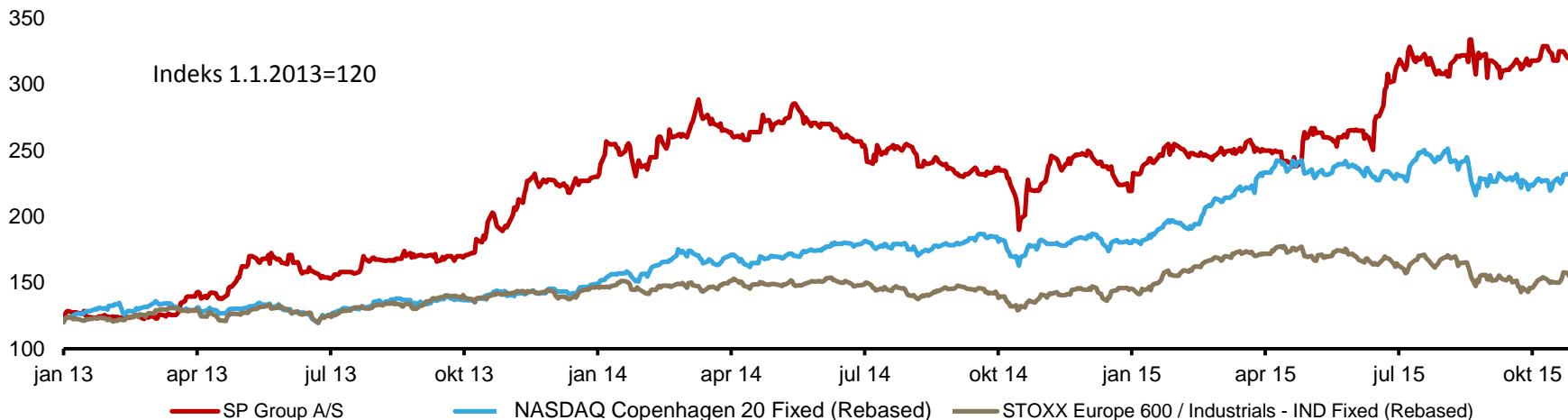


DKK mio.	2005	2012	2013	2014	9 mdr. 2015	2020E
Andel af salget i udlandet	37%	46%	50%	50%	55%	~60%
Andel af medarbejdere i udlandet, gns.	23%	57%	61%	63%	64%	~75%
Antal fabrikker i udlandet	2	9	9	11	12	12
Antal fabrikker i alt	18	15	15	17	19	19

AKTIEKURSUDVIKLING



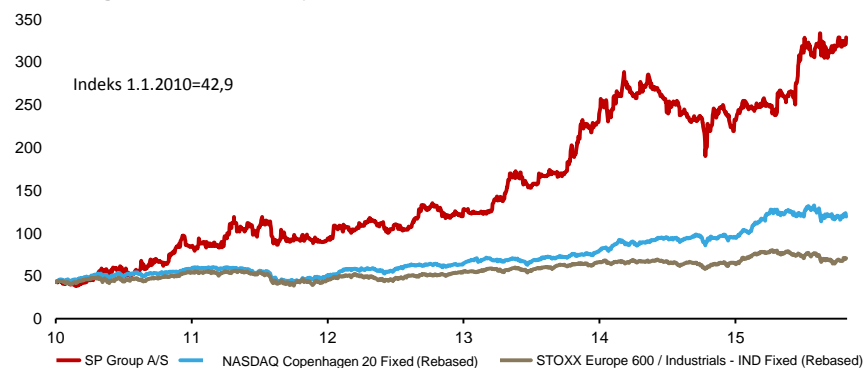
Udvikling i aktiekursen 1. januar 2013 til 31. oktober 2015



Kilde: FACTSET

- Aktiekapital på DKK 22,24 mio. – forhøjet med DKK 2,0 mio. ved udstedelse af 200.000 stk. nye aktier i juni 2015
- Alle aktier har samme rettigheder
- Udbytte på DKK 3,50 pr. aktie i 2015 (2014: DKK 3,00)
- Nyt aktietilbagekøbsprogram på DKK 10 mio. lanceret 11. april 2015 og udvidet med DKK 10 mio. til DKK 20 mio., forlænget til 10. april 2016

Udvikling i aktiekursen 1. januar 2010 til 31. oktober 2015



Kilde: FACTSET

A photograph of an offshore wind farm with several white wind turbines in a row on the ocean. A large white blade is visible in the foreground on the left, partially obscuring the view. The sky is clear and blue.

FORVENTNINGER OG FINANSIELLE MÅL



FORVENTNINGER TIL 2015

- Den globale økonomi forventes også at vokse i 2015 – men er fortsat skrøbelig og mærket af økonomisk uvished
- På nærmarkederne i Europa forventes lav vækst i økonomien generelt
- Lancering af nye produkter og løsninger til kunder i specielt healthcare, cleantech og fødevarerrelaterede industrier forventes at bidrage til vækst og indtjening i SP Group
- Opretholdelse af et højt investeringsniveau i 2015 – men på et lavere niveau end i 2014 – den største enkelte investering forventes i medico aktiviteterne
- Afskrivninger på et noget højere niveau end i 2014
- Finansielle udgifter på samme niveau som i 2014
- Stram omkostningsstyring, hurtig kapacitetstilpasning samt fortsat stærk fokus på risiko-, likviditets- og kapitalstyring medvirker til, at Koncernen har et godt fundament for fremtiden
- Der forventes nu et resultat før skat og minoriteter i niveauet DKK 75 mio. (tidligere i niveauet DKK 70 mio.) og en omsætning i niveauet DKK 1,3 mia. (tidligere i niveauet 1,3 mia.)



LANGSIGTEDE FINANSIELLE MÅL



- Nuværende strategiplan har som mål en stigning i omsætning til DKK 1,5 mia. indenfor en kortere årrække
- EBITDA-margin skal øges til 12%
- Langsigtet mål for resultat før skat og minoriteter på 6-7% af omsætningen ventes gradvist indfriet
- Forholdet mellem den rentebærende gæld og EBITDA er 3-4 ultimo 2015 – fastholdes så længe renteniveauet er historisk lavt – nedbringes derefter til 2,5–3,5 (Q3 2015: 3,0)
- Soliditeten (inkl. minoriteters andel af egenkapitalen) vil i 2015 blive fastholdt på 25-40% (ultimo september 2015: 33,8%)
- Fornuftigt afkast til aktionærene primært via stigninger i aktiekursen
- Målet er, at resultat pr. aktie over en 5-årig periode i gennemsnit stiger med mindst 20% p.a.
- I forlængelse af resultaterne for 2014 og de første 9 måneder 2015 er det fortsat opfattelsen, at målene kan nås indenfor en kortere årrække



A photograph of two women in a laboratory or industrial setting. They are wearing blue protective lab coats and caps. The woman on the left is wearing a dark purple turtleneck, and the woman on the right is wearing a red turtleneck. They are both laughing heartily. In the background, there is a control panel with various buttons and a yellow handrail. The scene is brightly lit, and the overall atmosphere is one of joy and collaboration.

FORRETNINGSOMRÅDERNE

SURFACE SOLUTIONS



- Accoat udvikler og fremstiller miljøvenlige, tekniske løsninger til industrielle og medicinske formål, hvori fluorplast (Teflon®), PTFE og andre ædle materialer indgår
- Accoat udfører belægninger på en række industriens produkter og produktionsanlæg. Emnerne, som belægges, spænder fra helt små kanyler til store tankanlæg
- Inden for industriel teflon er Accoat blandt de fem største udbydere i EU
- Beliggenhed: Kvistgård (DK), Stoholm (DK) og São Paulo (Brasilien)





Første 3 kvartaler 2015 i hovedtræk

- Omsætningen faldt til DKK 106,8 mio. fra DKK 126,2 mio. i samme periode i 2014 – svarende til et fald på 15,4%. I Q3 faldt omsætningen dog kun med 8,1% - og indtjeningen steg
- EBITDA blev DKK 10,1 mio. mod DKK 13,5 mio. i samme periode i 2014 pga. af lavere aktivitet
- Accoat har iværksat tilpasning af organisation og omkostninger som følge af de ændrede markedsforhold
- Den reducerede aktivitet skyldes lavere afsætning til kunder i olie- og gasindustrien

Forventninger til 2015

- Faldende omsætning og EBITDA
- Usikkerhed om udviklingen i olie- og gasindustrien

Udvikling i Belægning

DKK mio.	3. kvrt. 2015	3. kvrt. 2014	9 mdr. 2015	9 mdr. 2014
Netto-omsætning	34,3	37,3	106,8	126,2
EBITDA	3,5	2,8	10,1	13,5
EBIT	1,1	0,5	3,1	6,7
Medarb., gns.			69	81





Plastvirksomhederne omfatter:

- Sprøjtstøbning (SP Moulding, SP Medical, Sander Tech og Ulstrup Plast fra 1. juli 2015)
- Vakuum formning (Gibo Plast)
- PUR (Ergomat, Tinby, TPI Polytechnik og Brøderna Bourghardt)
- Ekstrudering (SP Extrusion)

Første 3 kvartaler 2015 i hovedtræk

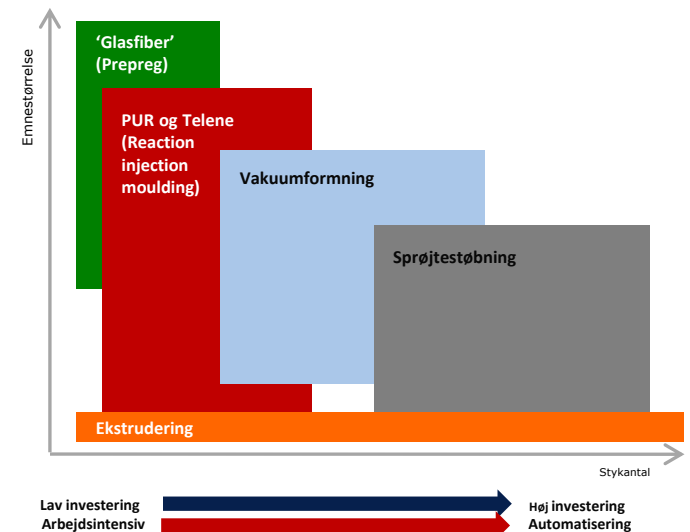
- Omsætningen udgjorde DKK 861,6 mio. mod DKK 750,2 mio. i samme periode i 2014 – en vækst på 14,9%
- EBITDA udgjorde DKK 110,6 mio. mod DKK 78,9 mio. i samme periode i 2014 – en betydelig fremgang
- De nye virksomheder har bidraget med ca. DKK 38 mio. til omsætningen
- Opstarten af SP Extrusion og flytning af Scanvakuum har som forventet belastet driften i de første 3 kvartaler i 2015

Forventninger til 2015:

- Fortsat vækst i omsætning og indtjening ifht. 2014
- Healthcare og cleantech aktiviteterne udbygges i USA, Danmark, Polen, Slovakiet, Letland og Kina
- Salgs- og markedsføringsaktiviteterne udbygges globalt

Udvikling i Plast

DKK mio.	3. kvrt. 2015	3. kvrt. 2014	9 mdr. 2015	9 mdr. 2014
Netto-omsætning	301,8	262,2	861,6	750,2
EBITDA	41,9	30,6	110,6	78,9
EBIT	26,7	21,1	70,1	48,3
Medarb., gns.			1.380	1.158



SPRØJTESTØBNING (1)



- SP Moulding og Ulstrup Plast producerer præcisionskomponenter i plast til en bred vifte af industrier
- SP Moulding og Ulstrup Plast fremstiller teknisk plast og forestår montageopgaver. Er markedsleder i Danmark og blandt de største udbydere i Norden
- SP Medical producerer til kunder i medico-sektoren, inkl. færdige produkter som guide wires. Produktionen foregår i renrum. SP Medical er blandt de 3-4 største i Norden
- SP Moulding, SP Medical og Ulstrup Plast råder over godt 375 sprøjtestøbmaskiner i størrelsen fra 25 tons lukketryk til 1300 tons
- SP Moulding, SP Medical og Ulstrup Plast tilbyder også 2-komponent og 3-komponent plastløsninger
- Beliggenhed: Juelsminde (DK), Stoholm (DK), Karise (DK), Lyngø (DK), Sieradz (PL), Zdunska Wola (PL), Suzhou (Kina) og Pobedim (Slovakiet)



Medico



Teknisk plast



Medico



3K moulding



Medico

SPRØJTESTØBNING (2)



De første 3 kvartaler 2015 i hovedtræk

- De polske fabrikker, SP Moulding og SP Medical udvikler sig fortsat positivt og har positiv indtjening samt stigende beskæftigelse
- De danske fabrikker har lidt højere indtjening og øget beskæftigelse
- I Kina oplever SP Moulding flad afsætning og indtjening
- I Slovakiet oplever Ulstrup Plast pæn vækst
- På alle anlæg fortsætter effektiviseringerne af produktionen

SP Moulding og SP Medical

- Fortsat styrkelse af markedsføringen over for nye kunder
- Øget markedsføringsindsats på en række markeder har givet flere nye stabile kunder
- SP Medicals produktion og afsætning af guide wires steg 14,2% i de første 9 måneder 2015 – primært ved bredere og bedre markedsdækning

Sander Tech

- Købet har belastet indtjeningen i de første 3 kvartaler i 2015
- Aktiviteterne er overflyttet til Stoholm i løbet af Q2 2015
- Fabrikken i Nibe er lukket og lejemålet opsagt og fraflyttet

Ulstrup Plast

- Indgår fra 1. juli under forretningsområdet Plast
- Velfungerende og velindtjenende sprøjtestøbevirksomhed med produktion og montage i Danmark og Slovakiet
- I perioden udviklet sig som håbet og bidrager med nye kunder til SP Groups eksisterende forretningsaktiviteter

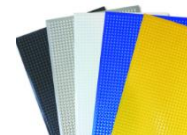


POLYURETAN (1)



- Fire aktiviteter: Ergomat A/S, Tinby A/S, TPI Polytechnik BV og Bröderna Bourghardt AB
- Beliggenhed: Sønderød (DK), Zdunska Wola (PL), 's-Hertogenbosch (NL), Helsingborg (SE), Cleveland (USA), Montreal (CAN), Suzhou (Kina) og Liepāja (LV)

Ergomat udvikler, fremstiller og forhandler ergonomiske løsninger under egne varemærker, især Ergomat® måtter og DuraStripe® afstribningstape til virksomhedskunder globalt. Markedsleder i EU.



Måtter



DuraStripe

Tinby fremstiller formstøbte produkter i massivt, opskummet og fleksibelt PUR til bl.a. cleantech- og isoleringsindustrierne, medico-, møbel-, køleskabs-industrien og den grafiske industri. Global markedsleder inden for hårde valser.



Vindmøller



Massivt, opskummet PUR

TPI Polytechnik udvikler og sælger koncepter til ventilation af industribygninger samt svine- og fjerkræstalde, primært produkter under varemærket TPI. Markedsleder i EU.



Bröderna Bourghardt er specialist i kompositprocesser: prepreg og manuel laminering. Brdr. Bourghardt benytter moderne former for lakering. Skandinaviens ledende producent af produkter i Telene®.



Plastemne, Telene



De første 3 kvartaler 2015 i hovedtræk

Tinby

- Vækst hos kunder i cleantech industrien samt isoleringsbranchen
- I Kina udvidet produktionen af PUR-komponenter til kunder i cleantech-industrien
- I USA har Tinby etableret en fabrik på 1.000 m² for at servicere nordamerikanske kunder bedre – aktiviteten udvikler sig som planlagt

Ergomat

- Højere salg og indtjening
- Salget steg med 27,7% globalt, primært trukket op af Nordamerika og Tyskland
- I USA er etableret en lokal produktion af ergonomiske måtter for at forbedre servicen (leveringstiden) over for de mange amerikanske kunder
- Aktiviteten udvikler sig som planlagt
- I Polen øget produktionen samt styrket servicen lokalt i Europa





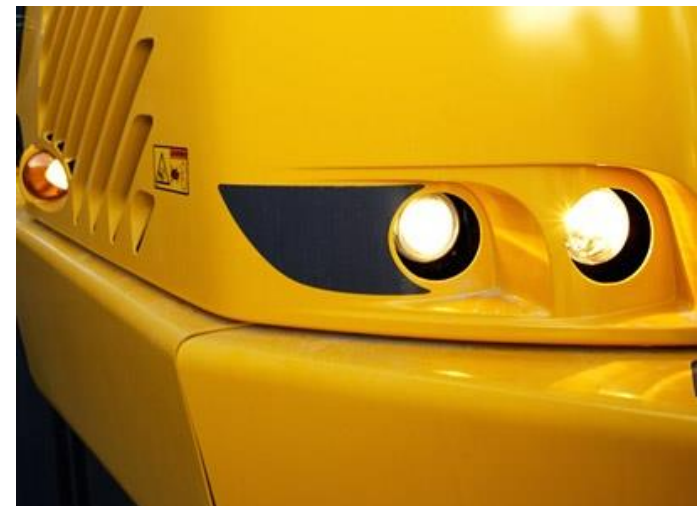
De første 3 kvartaler 2015 i hovedtræk

TPI

- Stigende aktivitet og indtjening
- Salget steg med 9,5%
- Nye kunder i Asien, Mellemøsten og Afrika
- I Skandinavien mærkes fortsat landbrugets manglende investeringslyst og muligheder for at investere i store staldanlæg

Brøderna Bourghardt

- Brdr. Bourghardt blev købt i februar 2014
- Udvikler sig fint med stigende aktivitet og bidrager som håbet med nye kunder til eksisterende forretningsaktiviteter i SP Group
- Skandinaviens førende producent af emner i Telene og fremstilling af avancerede produkter i komposit materiale



VAKUUMFORMNING (1)



- Gibo Plast udvikler, designer og producerer termoformede plastemner. Emnerne bruges bl.a. i køle- og fryseskabe, busser og biler (automotive), medico- og belysningsudstyr samt i cleantech
- Gibo Plast er specialiseret i traditionel vakuumformning og formmetoderne High-pressure og Twinsheet samt i CNC fræsning
- Markedsleder i Skandinavien
- Beliggenhed: Skjern (DK) og Sieradz (PL)



Vacuum forming



Furniture



Appliance



Cleantech



De første 3 kvartaler 2015 i hovedtræk

- Udvikling af nye projekter og løsninger for kunder i cleantech-industrien og automotive industrien, som forventes at bidrage positivt til salget og indtjeningen i 2015 og fremover
- Overtaget aktiviteterne fra Scanvakuum i 1. kvartal 2015
- Flytning til Gibos eksisterende fabrikker i Danmark og Polen
- Fabrikken i Sorø er lukket og lejemålet er opsagt





STRATEGI

STRATEGISK UDVIKLING



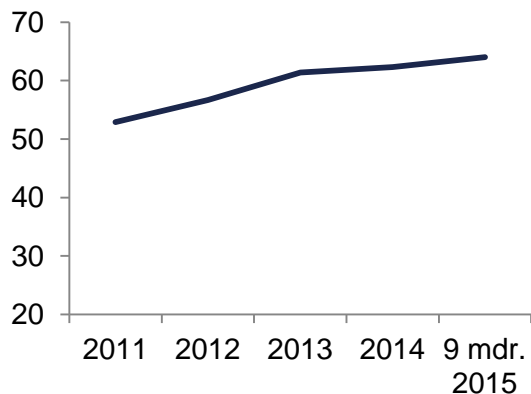
- Kompetenceudbygning og effektivisering på fabrikkerne i Kina, Polen, Brasilien, Letland, USA, Slovakiet og Danmark fortsættes
- Fokus på afsætningen inden for specielt healthcare, cleantech samt fødevarerrelaterede produkter
- Fokus på afsætningen af egne varemærker
- Øget indsats over for eksisterende og nye kunder
- Flytning af løntung produktion fra Danmark til Polen og Slovakiet fortsætter
- Udvidelse af sprøjtestøbefabrik til medico produktion i Polen
- Udvidelse af vakuumformningsfabrik i Polen
- Etablering af PUR produktion i USA (Ergomat og Tinby)
- Køb af Bröderna Bourghardt AB i februar 2014 har øget den lokale tilstedeværelse i Sverige og Letland – salg og produktion af Telene® produkter og komposit løsninger
- Købet af Scanvakuum 1. januar 2015 øger Gibo Plasts kapacitetsudnyttelse
- Købet af Sander Tech i 2015 øger SP Mouldings kapacitetsudnyttelse
- Købet af Ulstrup Plast i juni 2015 accelererer SP Groups vækst. Ny platform i Slovakiet
- Udstedelse af 200.000 stk. nye aktier



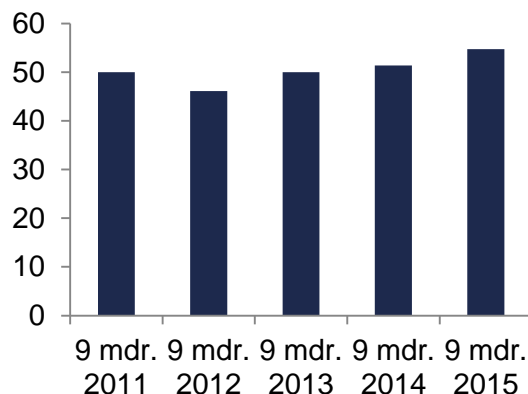
MERSALG OG INTERNATIONALISERING

- Vækst i salget af egne produkter i de første 9 måneder på 18,6%
- Organisk vækst i de første 9 måneder 2015 på 6,4%
- Intensiveret salg og markedsføring inden for alle forretningsområder
- Rådgivning inden for plast og belægning
- Differentiering på proces, design og viden
- Indsats over for både eksisterende og nye kunder
- Salg fra fabrikker i Danmark, Kina, Polen, Letland, Slovakiet, USA og Brasilien med fokus på Amerika, Europa og Asien

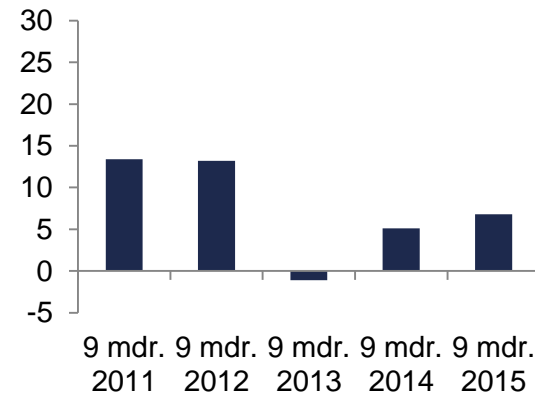
Medarbejderandel i udlandet, gns, %



Internationalt salg i %



Organisk vækst i % (Koncernoms.)



VÆKSTINDUSTRIER OG EGNE VAREMÆRKER



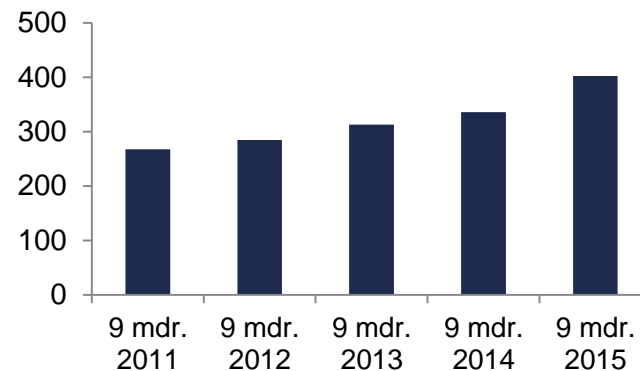
- Intensiv bearbejdning af industrier i vækst og nye kundegrupper, primært healthcare, cleantech og fødevarerrelaterede industrier
- Fastholdelse af vækst i medico-salg
- Forventet vækst og indtjening inden for egne varemærker, dvs. ventilationsudstyr (TPI), guidewires (SP Medical) samt ergonomi og DuraStripe® afstribningstape (Ergomat)
- Udbygning af international position (Nordamerika, Brasilien, Kina, Letland, Polen og Slovakiet)
- Potentiale i andre produkt Nicher skal udnyttes

ERGOMAT®

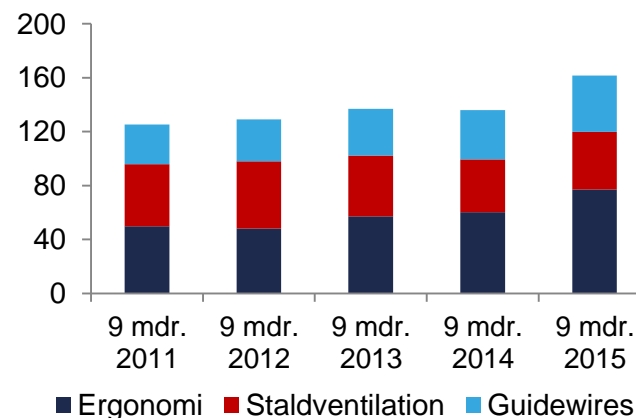
DURASTRIPE



Omsætning i healthcare produkter i DKK mio.



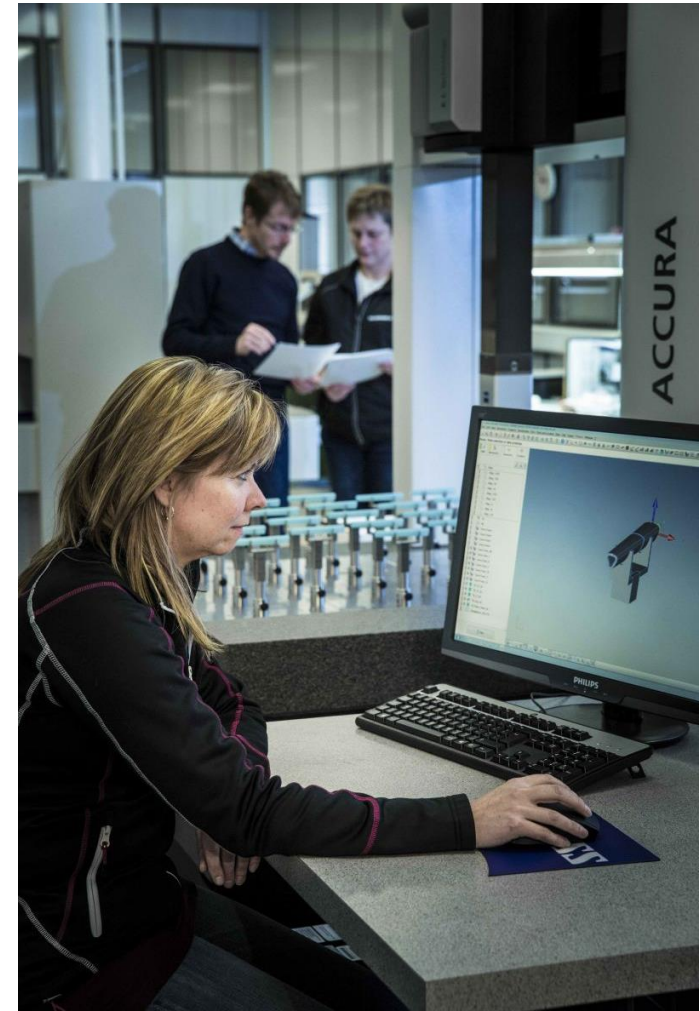
Omsætning egne varemærker i DKK mio.





EFFEKTIVITET OG RATIONALISERING

- Yderligere rationalisering og effektivisering af produktionsstruktur i 2015
- Kapacitetstilpasninger
- Alle produktionsanlæg skal søge at producere og levere bedre, billigere og hurtigere
- Reduktion af forbruget af materialer og ressourcer (CO₂ reduktion)
- Begrænsning af indkørings- og omstillingstider i produktionen
- Leveringssikkerheden (on time delivery) fra alle fabrikker øget – 98-99% - skal fortsat forbedres
- Løbende måling af kvalitetsniveau
- Udrulning af Lean fortsætter
- Effektivisering af indkøb og supply chain samt styrkelse af it- og styringssystemer
- Brede geografisk sourcing
- Fortsat fokus på tilpasning og udvikling af organisationen
- Konstant og kritisk analyse af aktiviteterne





FREMADRETTEDE UDSAGN

Denne præsentation indeholder fremadrettede udsagn, som afspejler SP Groups nuværende opfattelse af fremtidige begivenheder og økonomiske resultater.

Udsagnene om 2015 og årene fremover er i sagens natur behæftet med usikkerhed, og SP Groups faktiske resultater kan derfor afvige fra forventningerne og de opstillede mål. Forhold, som kan medføre ændringer, er blandt andet – men ikke kun – ændringer i råvare- og energipriser, ændringer i valutakurser, ændringer i de makroøkonomiske og politiske forudsætninger, ændringer i væsentlige kundegrupperes efterspørgsels- og produktionsmønstre samt andre udefra kommende forhold.

Denne præsentation er ikke en opfordring til at handle aktier i SP Group A/S.



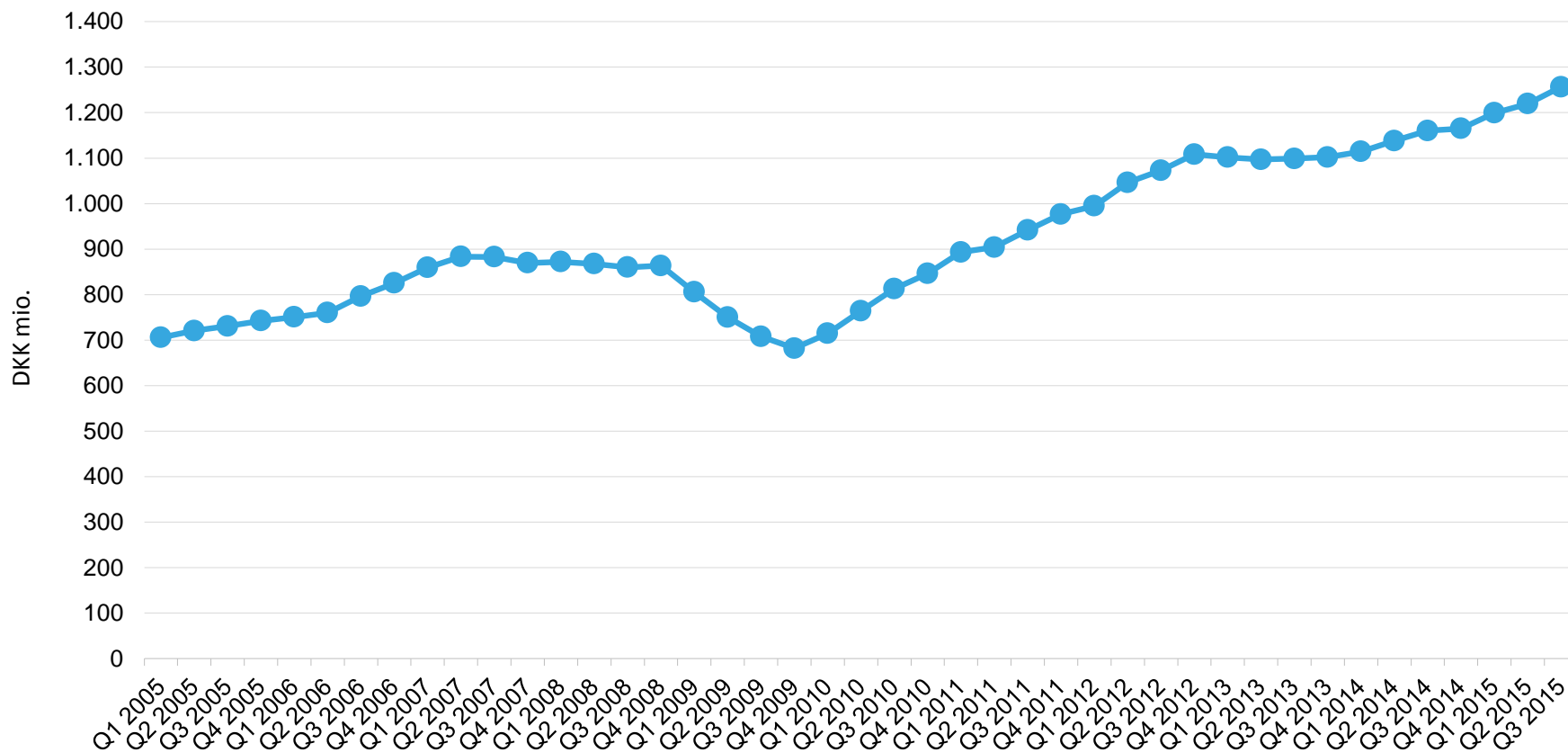
Yderligere informationer:

Frank Gad, adm. direktør
SP Group A/S, Snavevej 6-10, 5471 Søndersø
Telefon: 7023 2379 / 3042 1460
E-mail: fg@sp-group.dk
www.sp-group.dk

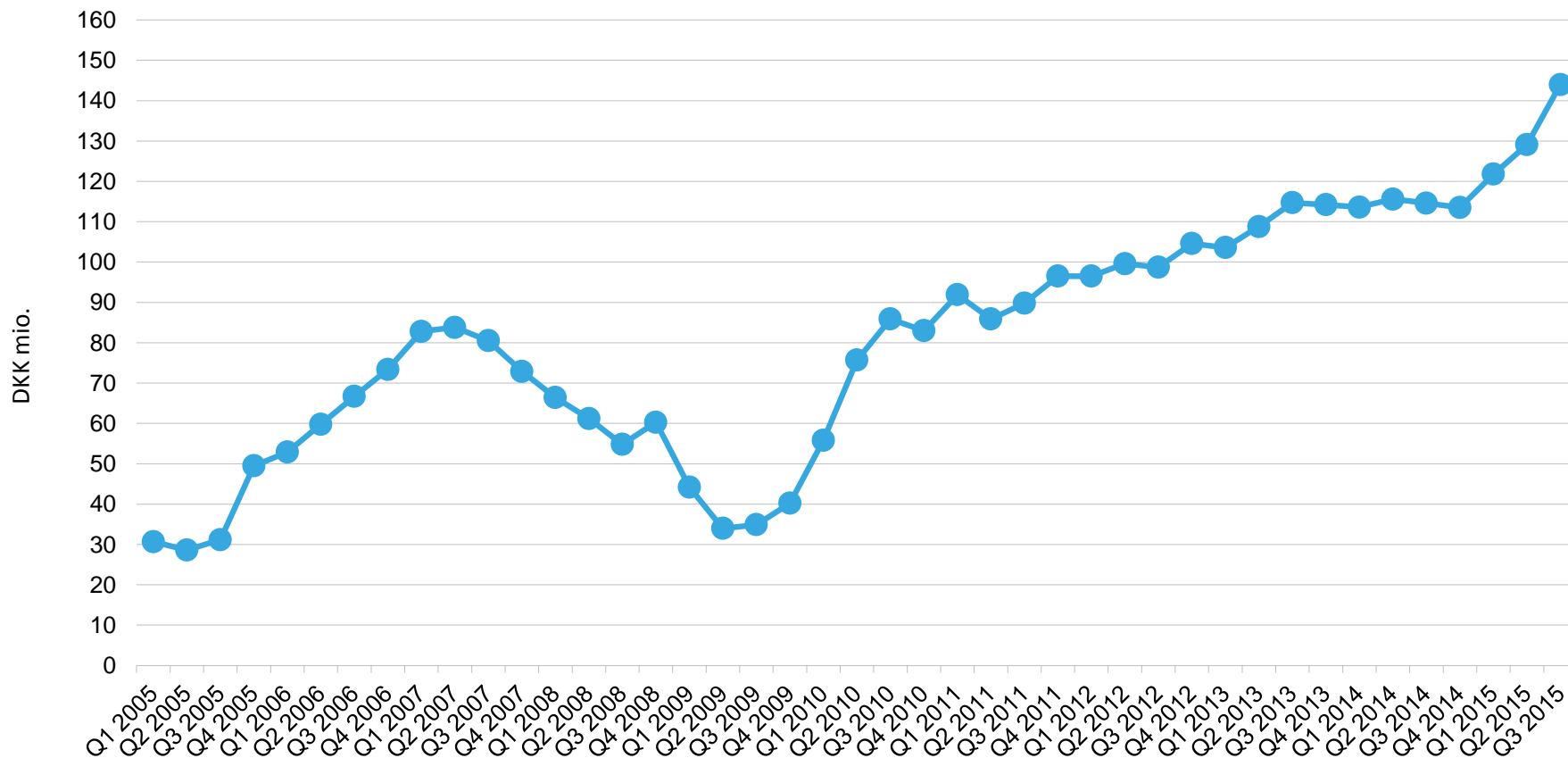


APPENDIX

12 MÅNEDERS OMSÆTNING



12 MÅNEDERS EBITDA



SP GROUPS VÆRDISKABELSE

