



ÅRSRAPPORT 2013

Præsentation v/adm. direktør Frank Gad
27. marts 2014



- Kort om SP Group
- Resultaterne i 2013
- Forventninger og finansielle mål
- Forretningsområderne
- Strategi



Frank Gad

Født 1960, cand.merc.

Karriere:

Nov. 2004-:

Adm. direktør SP Group A/S

1999-2004:

Adm. direktør, FLSmidth A/S

1996-1999:

Adm. direktør, Mærsk Container Industri A/S

1985-1999:

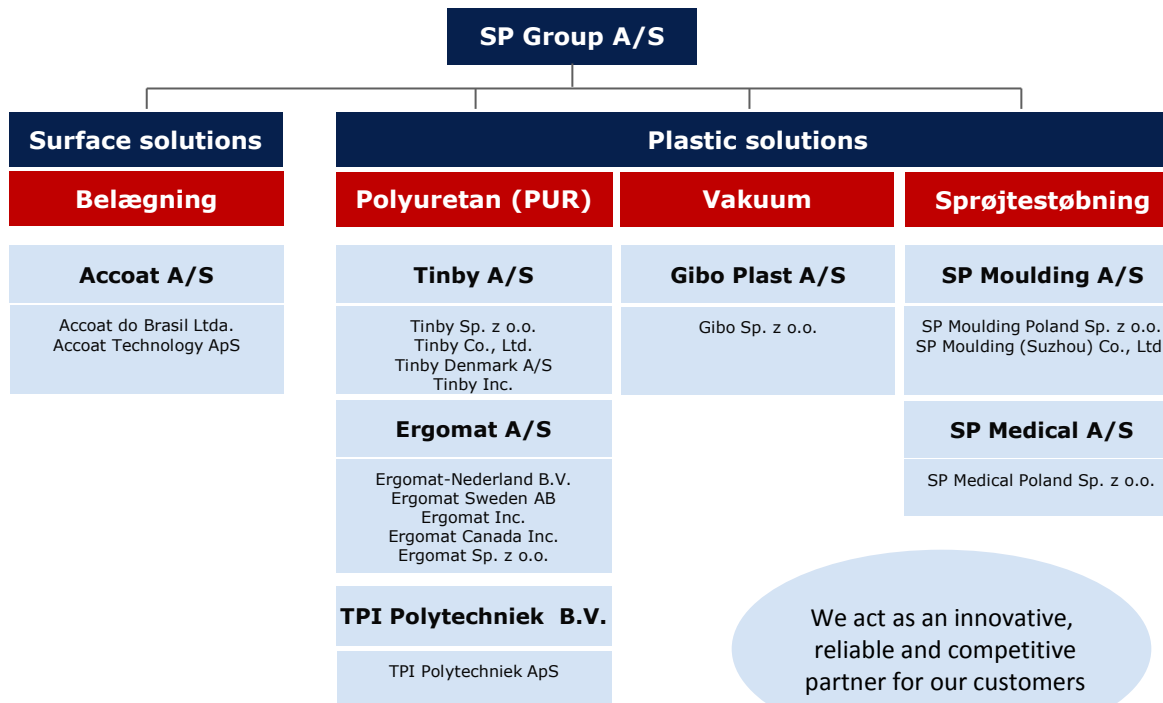
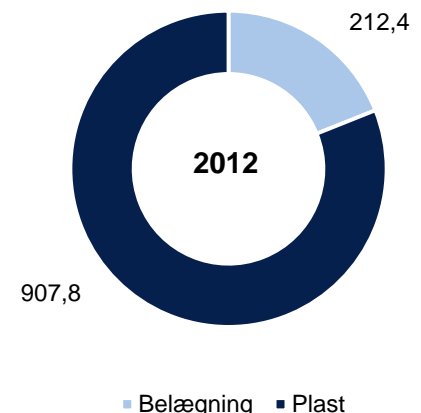
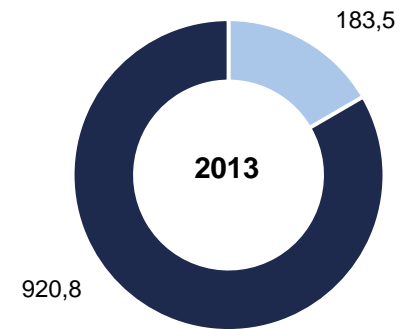
Odense Staalskibsværft A/S, senest som direktør



SP GROUP – ET OVERBLIK

- Producent af formstøbte plastemner og overfladebelægninger
- Leverandør af kundespecifikke løsninger til en række industrier
- Stærke internationale nichepositioner – også med egne varemærker
- Stigende salg fra egne fabrikker i Danmark, USA, Letland, Kina, Polen og Brasilien

Koncernomsætning fordelt på forretningsområder (DKK mio.)



We act as an innovative, reliable and competitive partner for our customers

A photograph of several offshore wind turbines in a row, extending from the foreground into the distance over a calm blue sea. The sky is a clear, bright blue. The turbines are white with yellow accents on their bases. A dark blue horizontal bar is overlaid on the left side of the image, containing the title text.

RESULTATERNE I 2013



HØJDEPUNKTER – KONCERNEN

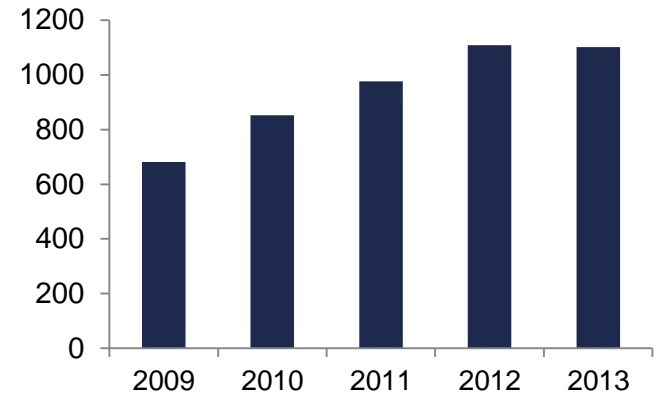
4. kvartal 2013

- I Q4 blev omsætningen DKK 289,2 mio. – en smule mere end i Q4 2012
- EBITDA blev DKK 29,8 mio. i Q4, hvilket er 1,5% mindre end i Q4 2012
- Resultatet før skat og minoriteter blev forbedret i Q4 2013 med DKK 0,5 mio. til DKK 13,8 mio. eller 3,5%
- Pengestrømmene fra driften blev i Q4 2013 DKK 31,9 mio.

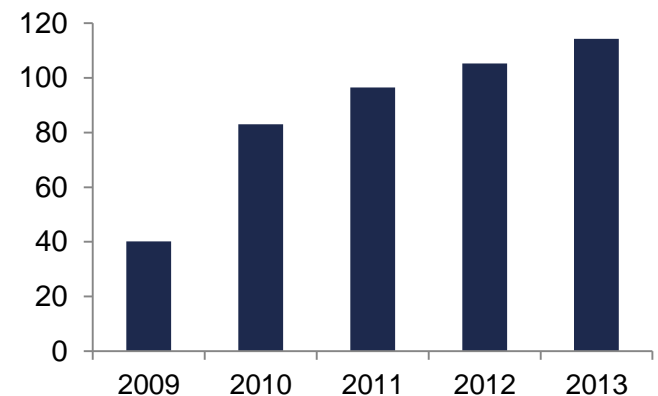
Året 2013

- Omsætningen faldt 0,6% målt ifht. 2012 til DKK 1.102,1 mio.
- Salget til healthcare industrien steg med 9,1% - udgør nu 38,1% af omsætningen
- Salget til kunder i udlandet voksede med 8,1% - udgør nu 50,1% af omsætningen
- EBITDA steg til DKK 114,2 mio. fra DKK 105,2 mio.
- EBIT steg til DKK 65,3 mio. fra DKK 58,1 mio. i 2012
- Resultat før skat og minoriteter blev forbedret med DKK 8,6 mio. til DKK 50,2 mio.
- Resultat pr. aktie, udvandet, steg med 22,2% til DKK 18,74 pr. aktie
- Pengestrømmene fra driften var positive og blev DKK 66,9 mio.
- Den nettorentebærende gæld steg med DKK 34,6 mio. til DKK 430,0 mio. ultimo 2013 – svarende til 3,8x årets EBITDA
- Iværksættes nyt aktietilbagekøbsprogram for DKK 8,0 mio.

Omsætning i DKK mio.



Driftsindtjening (EBITDA) i DKK mio.



4. KVARTAL 2013 – KONCERNEN



DKK mio.	4. kv. 2013	4. kv. 2012	2013	2012
Nettoomsætning	289,2	285,9	1.102,1	1.108,5
EBITDA	29,8	30,3	114,2	105,2
EBIT	18,6	18,6	65,3	58,1
Resultat før skat og minoriteter	13,8	13,3	50,2	41,6
Egenkapital inkl. minoriteter			252,3	240,1
Pengestrømme fra driften	31,9	60,6	66,9	100,1
Pengestrømme fra investering	-19,7	20,0	-67,1	-87,6
Pengestrømme fra finansiering	-13,1	-42,0	-47,9	0,9
Ændring i likviditet	-0,9	38,6	-48,1	13,4
NIBD			430,0	395,4
Soliditet			28,5	28,7

KONCERNENS HOVEDTAL 2013

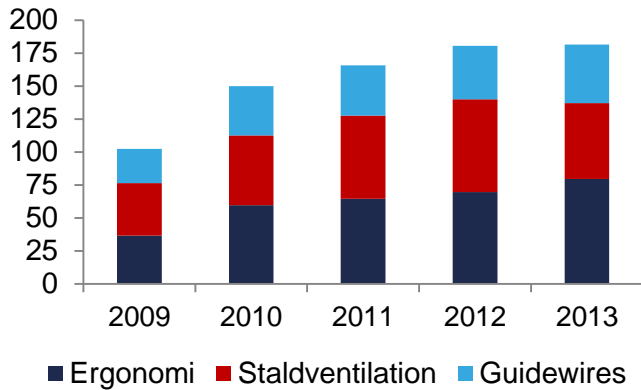


DKK mio.	2013	2012	2011	2010	2009
Nettoomsætning	1.102,1	1.108,5	976,8	851,9	681,9
EBITDA	114,2	105,2	96,5	83,0	40,2
EBIT	65,3	58,1	52,8	41,7	-1,0
Resultat før skat og minoriteter	50,2	41,6	34,3	28,8	-14,5
Egenkapital inkl. minoriteter	252,3	240,1	205,6	190,7	159,7
Pengestrømme fra driften	66,9	100,1	66,9	57,8	45,3
Pengestrømme fra investering	-67,1	-87,6	-51,9	-46,9	-35,8
Pengestrømme fra finansiering	-47,9	0,9	-13,7	47,3	-16,3
Ændring i likviditet	-48,1	13,4	1,3	58,2	-6,8
NIBD	430,0	395,4	355,0	367,4	376,9
Soliditet	28,5	28,7	26,7	25,7	23,7

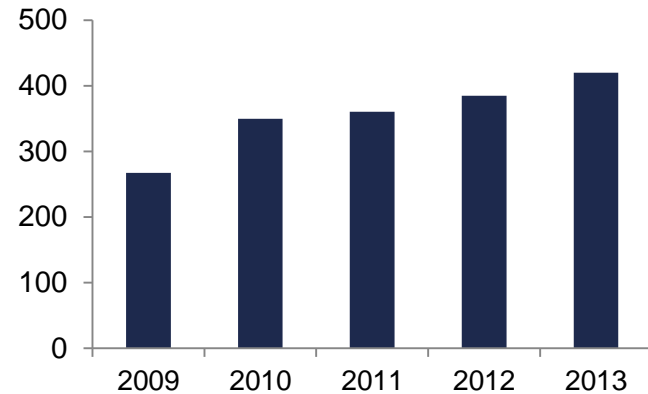
OMSÆTNING FORDELT PÅ PRODUKTOMRÅDER



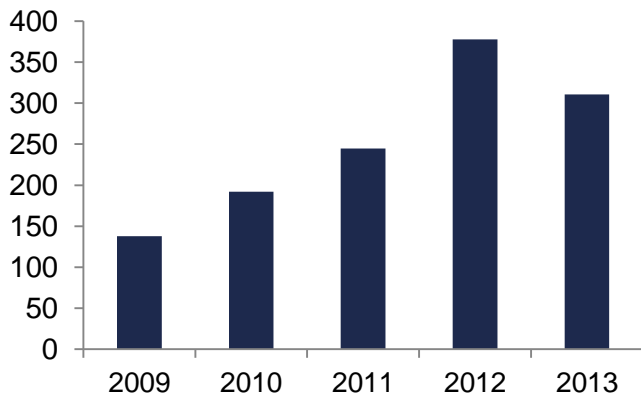
Omsætning egne varemærker i DKK mio.



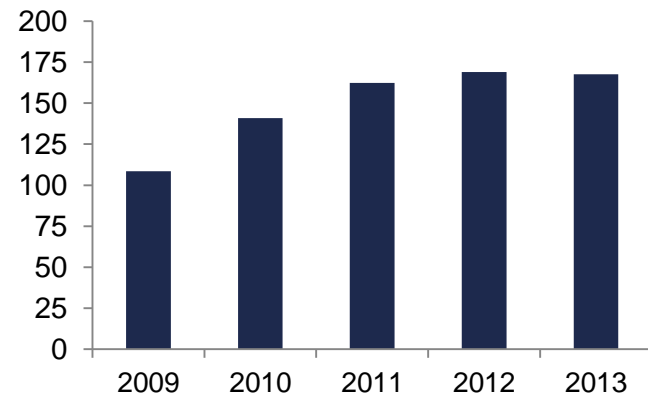
Omsætning i healthcare produkter i DKK mio.



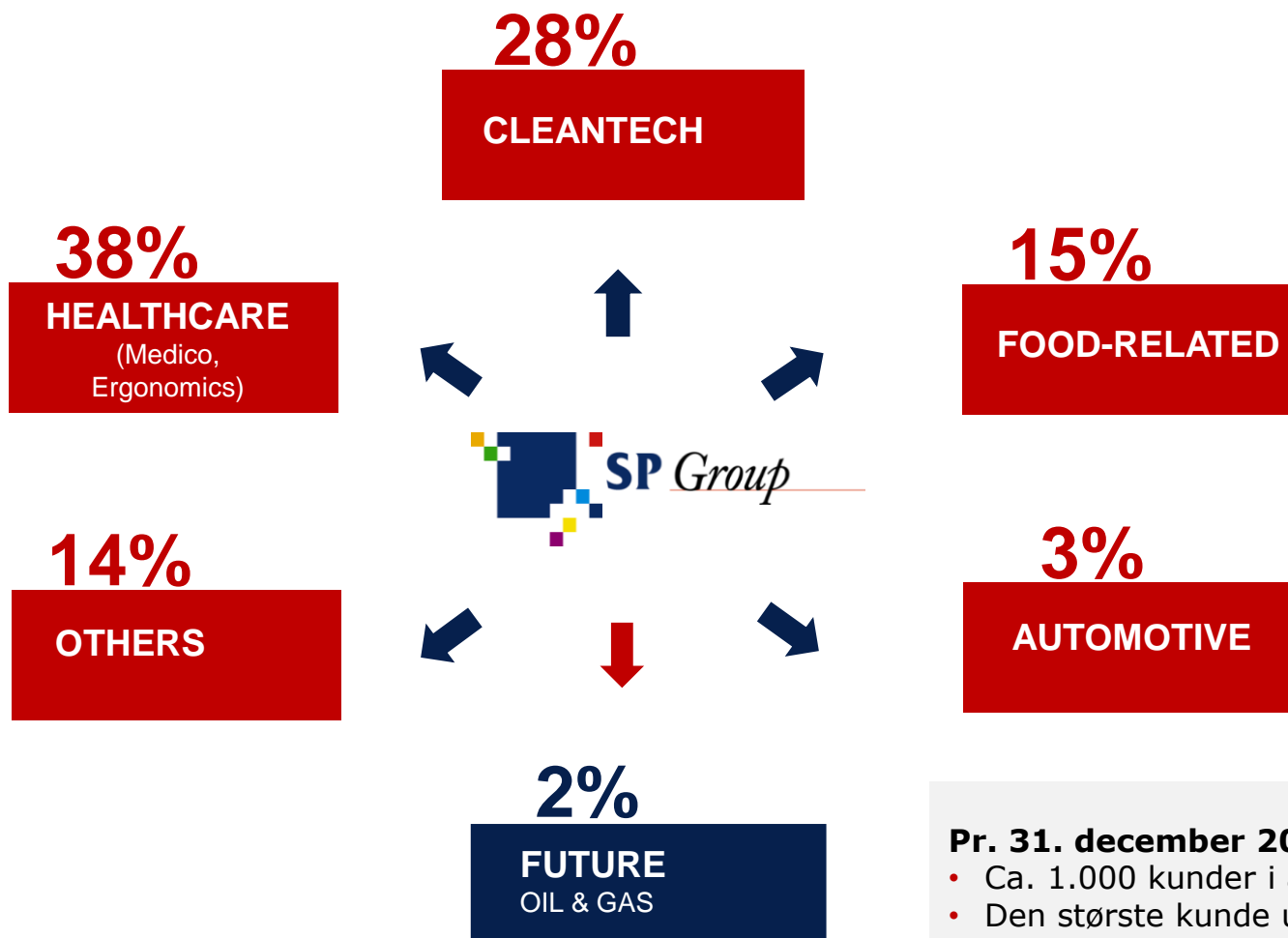
Omsætning til cleantech produkter i DKK mio.



Omsætning til fødevarerrelaterede industrier i DKK mio.



SALG FORDELT PÅ INDUSTRISEGMENTER 2013



Pr. 31. december 2013:

- Ca. 1.000 kunder i alt
- Den største kunde udgør 13%
- De 10 største kunder udgør 52%
- De 20 største kunder udgør 65%

PLACERING AF SP GROUPS LOKATIONER



Produktion og salg

- Danmark (6)
- Polen (6)
- Kina (2)
- Brasilien (1)
- USA (1)
- Letland (1)

Salgsselskaber

- Holland (1)
- Sverige (1)
- Canada (1)



INTERNATIONALISERING



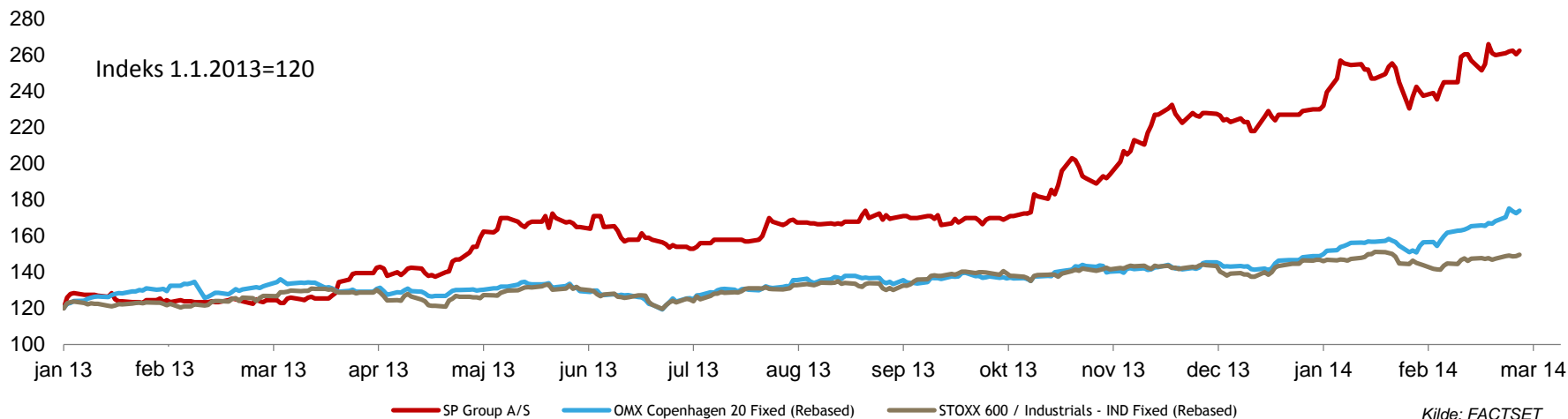
DKK mio.	2005	2012	2013	2015E
Andel af salget i udlandet	37%	46%	50%	~60%
Andel af medarbejdere i udlandet, gns.	23%	57%	61%	~75%
Antal fabrikker i udlandet	2	9	9	~11
Antal fabrikker i alt	18	15	15	17



AKTIEKURSUDVIKLING

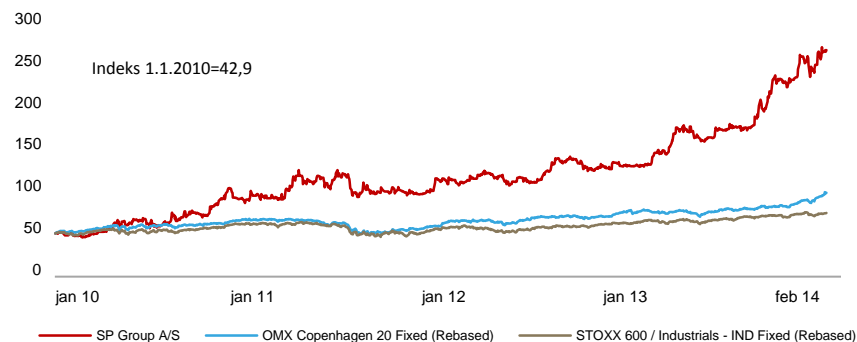


Udvikling i aktiekursen 1. januar 2013 til 28. februar 2014



- Aktiekapital på DKK 20,24 mio.
- Alle aktier har samme rettigheder
- Aktien gav et afkast på +93,8% i 2013
- Kursstigningen på SP Group aktien var betydeligt større end den generelle udvikling på NASDAQ OMX Copenhagen
- Udbytte på DKK 3,00 pr. aktie i 2014
- Tidligere aktietilbagekøbsprogram på DKK 13 mio. er afsluttet i april 2013
- Aktietilbagekøbsprogram for DKK 8 mio. lanceret i april 2013 og udvidet med DKK 10 mio. til DKK 18 mio., forlænget til 10. april 2014
- Nyt aktietilbagekøbsprogram på DKK 8 mio. lanceres 11. april 2014

Udvikling i aktiekursen 1. januar 2010 til 28. februar 2014



OPFØLGNING PÅ UDMELDTE FORVENTNINGER



Forventninger senest udmeldt 4. november 2013

Realiseret 2013

Omsætning på lidt over DKK 1.108 mio., men markedsudsigterne er fortsat uklare	blev DKK	1.102,1 mio.
---	----------	--------------

Resultat før skat og minoriteter på DKK 45-50 mio.	blev DKK	50,2 mio.
--	----------	-----------

Andre mål, der blev opnået:

EBIT-margin > 5,0%	blev	5,9%
NIBD/EBITDA mellem 3 og 4	blev	3,8
Soliditet mellem 20-35%	blev	28,5%



FORVENTNINGER OG FINANSIELLE MÅL



FORVENTNINGER TIL 2014

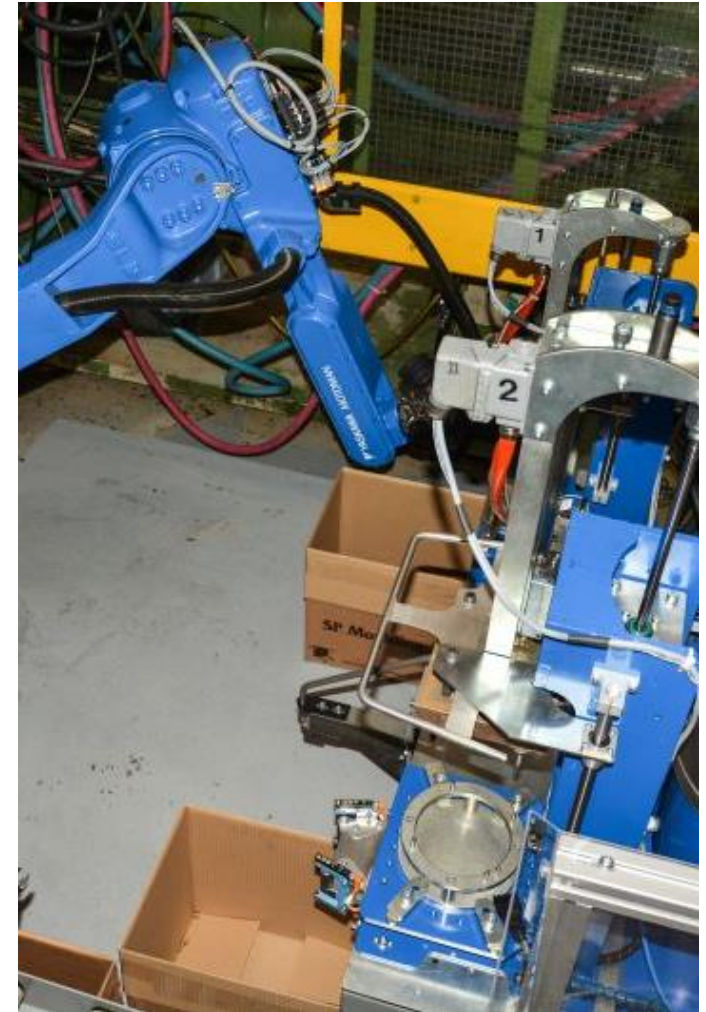
- Den globale økonomi forventes også at vokse i 2014 – men er fortsat skrøbelig og mærket af økonomisk uvished
- På nærmarkederne i Europa forventes lav vækst i økonomien generelt
- Nye produkter og løsninger specielt til kunder i health-care, cleantech, fødevarerrelaterede samt olie- & gasindustrierne forventes at bidrage til vækst og indtjening i SP Group
- Opretholdelse af højt investeringsniveau i 2014 – men på et lavere niveau end i 2013 – den største enkelte investering forventes i medico aktiviteterne
- Afskrivninger på et noget højere niveau end i 2013
- Finansielle udgifter på lavere niveau end i 2013
- Stram omkostningsstyring, hurtig kapacitetstilpasning samt fortsat stærk fokus på risiko-, likviditets- og kapitalstyring giver godt fundament for fremtiden
- Forventer et lidt større resultat før skat og minoriteter i 2014 end i 2013
- Lidt højere aktivitetsniveau, men markedsudsigterne for året er fortsat uklare



LANGSIGTEDE FINANSIELLE MÅL



- Nuværende strategiplan har som mål en stigning i omsætning til DKK 1,5 mia. i 2015
- EBITDA-margin skal øges til 12%
- Langsigtet mål for resultat før skat og minoriteter på 6-7% af omsætningen ventes gradvist indfriet
- Fortsat nedbringelse af den rentebærende gæld – NIBD/EBITDA endte ultimo 2013 på 3,8 – nedbringes til 2-3 ultimo 2015
- Soliditeten (inkl. minoriteters andel af egenkapitalen) fastholdt på 28,5% ultimo 2013 – og søges gradvist øget til 25-40% i 2015
- Fornuftigt afkast til aktionærene primært via stigninger i aktiekursen
- Målet er, at resultat pr. aktie over en 5-årig periode i gennemsnit stiger med mindst 20% p.a.
- I forlængelse af resultaterne for 2013 er det fortsat opfattelsen, at målene kan nås i 2015 eller 2016



INVESTMENT CASE



- Selskabet er kommet styrket ud af krisen – 4 indtjeningsrekorder i træk i 2010-2013
 - Vi mener, at det er realistisk – med fortsat fokus på kunder og brancher med strukturel vækst (healthcare, cleantech, fødevarerrelateret samt olie og gas) og gennem fortsat udflytning – at opnå en omsætning på DKK 1,5 mia. og bringe resultat før skat op på DKK 100 mio. (fra DKK 29 mio. i 2010, DKK 34 mio. i 2011, DKK 42 mio. i 2012 og DKK 50 mio. i 2013)
- Fokus på effektivitet og internationalisering
 - Med opstart af flere fabrikker i USA, Brasilien, Polen, Kina, Letland og lukning af fabrikker i Danmark har vi fortsat internationaliseringen af selskabet. Vi forventer gennem denne udvikling at være i stand til at følge med kunderne i deres internationaliseringsproces og samtidigt øge vores marginer. Over 50% af salget sker nu direkte i udlandet og mere end 60% af medarbejderne arbejder i udlandet
- Værdiskabelse for aktionærene
 - Ledelsen har gennem krisen investeret i selskabets aktier. Der er iværksat aktietilbagekøbsprogrammer og udbetalt udbytte på DKK 2 pr. aktie i 2012, DKK 2,5 pr. aktie i 2013 og foreslået DKK 3,0 pr. aktie i 2014
- Aggressive langsigtede mål
 - Omsætning: DKK 1,5 mia. i 2015 (fra DKK 1,1 mia. i 2013)
 - EBITDA margin 12% (9,4% i 2012 og 10,4% i 2013)
 - Resultat før skat margin 6-7% (fra 3,4% i 2010, 3,5% i 2011, 3,8% i 2012 og 4,6% i 2013)

INVESTOR CONCERNS



- Selskabet er underleverandør?
 - Vi laver kundespecifikke løsninger, der integreres i kundens produkter. Kunderne fokuserer på deres core business. Vi skaber værdi for kunderne
- Selskabets kunder udflager produktion?
 - Vi har en stærk international position, og mere end 60% af vore medarbejdere er i udlandet
- SP Group er et stærkt cyklisk selskab?
 - Nej. 38% er healthcare, 28% er cleantech, 15% er fødevarerrelateret og 2% er olie & gas
- Gælden på ca. DKK 430 mio. (3,8x EBITDA) er for høj?
 - Vi har ordnede finansielle forhold og ligger indenfor vort mål: 3-4x EBITDA
 - Vi forventer at komme ned på 2-3x EBITDA ultimo 2015
- Råvarestigninger påvirker resultatet negativt?
 - Vi har generelt "back to back" aftaler med vore kunder
- Goodwill på DKK 100 mio. på balancen?
 - Ja, og den impairment testes (mindst) hvert år
- Der er ingen likviditet i aktien?
 - I 2011 blev 803.000 stk. aktier omsat svarende til 40% af aktiekapitalen. I 2012 blev 491.208 stk. aktier omsat svarende til 24% af aktiekapitalen. I 2013 blev 572.007 stk. aktier omsat svarende til 28% af aktiekapitalen
- Det går for langsomt?
 - Ja!

KØB AF SVENSK VIRKSOMHED



- 24. februar 2014 købte vi AB Bröderna Bourghardt, stiftet i 1926
- Produktion i Letland – salg og kundeservice i Sverige
- Eksperter i Telene- og kompositløsninger, store emner, slagfast og kemikalieresistent
- De nye produkter tilbydes til vore eksisterende kunder (primært cleantech og automotive)
- Bröderna Bourghardts eksisterende kunder tilbydes vore produkter (plast og coating)
- Købspris: SEK 7 mio. + Earn Out på max SEK 4 mio. i 2016
- Årligt salg: SEK 20 mio., der kan øges væsentligt
- Resultat: ~ SEK 0



FORRETNINGSOMRÅDERNE

SURFACE SOLUTIONS



- Accoat udvikler og fremstiller miljøvenlige, tekniske løsninger til industrielle og medicinske formål, hvori fluorplast (Teflon®), PTFE og andre ædle materialer indgår
- Accoat udfører belægninger på en række industriens produkter og produktionsanlæg. Emnerne, som belægges, spænder fra helt små kanyler til store tankanlæg
- Inden for industriel teflon er Accoat blandt de fem største udbydere i EU
- Beliggenhed: Kvistgård (DK), Stoholm (DK) og São Paulo (Brasilien)





BELÆGNING I HOVEDTAL OG FORVENTNINGER

4. kvartal 2013

- Omsætningen blev i Q4 2013 DKK 49,1 mio. – et fald på DKK 15,5 mio. ifht. Q4 2012 eller 23,9%. Faldet skyldes færre store projekter i cleantech-industrien
- EBITDA faldt til DKK 9,5 mio. i Q4 2013 mod DKK 10,1 mio. i Q4 2012. Et fald på 5,9% pga. lavere aktivitet og ændret produktmiks
- EBIT faldt til DKK 7,3 mio. i Q4 2013 mod DKK 8,5 mio. i Q4 2012 – faldet skyldes primært den lavere aktivitet

2013 i hovedtræk

- Omsætningen faldt 13,6% til DKK 183,5 mio.
- Omsætningen til medico og olie- og gasindustrierne steg som ventet
- Omsætningen til cleantech-industrien faldt pga. færre store projekter i år sammenlignet med 2012, der var historisk høj
- Øget markedsføringsindsats over for kunder i olie- og gasindustrien i USA, Brasilien, Danmark og Norge – ført til nye opgaver til fremtidig levering
- EBITDA blev som forventet lavere i 2013 end i 2012 pga. ændring i produktmiks og lavere aktivitet
- EBITDA faldt fra DKK 38,4 mio. til DKK 28,0 mio.

Forventninger til 2014

- Stigende omsætning
- Stigende EBITDA

Udvikling i Belægning

DKK mio.	2013	2012	2011
Nettoomsætning	183,5	212,4	138,8
EBITDA	28,0	38,4	13,6
EBIT	19,3	29,7	3,5
Medarb., gns.	81	73	63





Plastvirksomhederne omfatter:

- Sprøjttestøbning (SP Moulding og SP Medical)
- Vakuum (Gibo Plast)
- PUR (Ergomat, Tinby og TPI Polytechnik)

4. kvartal 2013

- Omsætningen blev i Q4 DKK 237,1 mio. svarende til en stigning på DKK 7,9 mio. eller 3,4% ifht. Q4 2012 – skyldes øget salg til alle kundegrupper og øget salg fra alle tre teknologier
- EBITDA steg til DKK 23,3 mio. i Q4 2013 mod DKK 21,3 mio. i Q4 2012 – svarende til en stigning på 9,6%
- EBIT steg til DKK 15,1 mio. i Q4 2013 mod DKK 12,0 mio. i Q4 2012 – skyldes primært den forøgede omsætning

2013 i hovedtræk

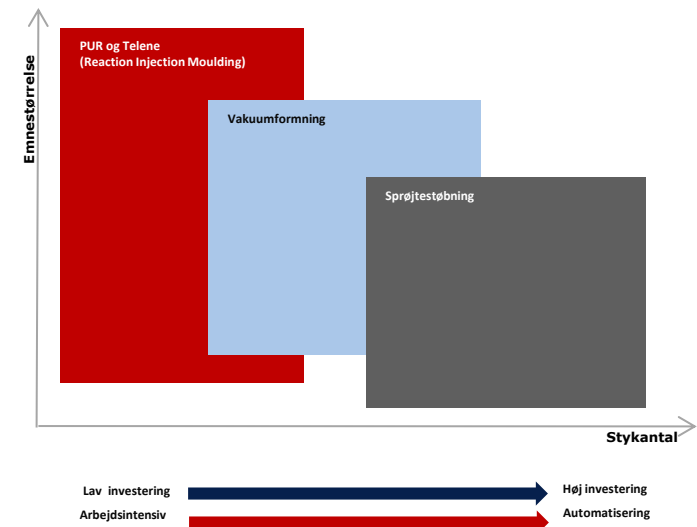
- Omsætningen voksede 1,4% til DKK 920,8 mio. – mindre end forventet ved årets start
- EBITDA steg til DKK 96,3 mio. mod DKK 78,2 mio. svarende til 23,1% - og det hidtil bedste driftsresultat
- Meget store investeringer har belastet indtjeningen – forventes at bidrage positivt til resultaterne fra og med 2014.
- Resultatforbedringen skyldes specielt Ergomat og Gibo Plast

Forventninger til 2014:

- Vækst i omsætning og indtjening
- Aktiviteterne forventes udbygget i Holland, Polen, Kina, USA, Letland og Danmark

Udviklingen i Plast

DKK mio.	2013	2012	2011
Nettoomsætning	920,8	907,8	843,5
EBITDA	96,3	78,2	90,5
EBIT	59,4	43,2	58,9
Medarb., gns.	1.042	977	927



SPRØJTESTØBNING (1)



- SP Moulding A/S producerer præcisionskomponenter i plast til en bred vifte af industrier
- SP Moulding fremstiller teknisk plast og forestår montageopgaver. SP Moulding er markedsleder i Danmark og blandt de største udbydere i Norden
- SP Medical A/S producerer til kunder i medico-sektoren, inkl. færdige produkter som guide-wires. Produktionen foregår i renrum. SP Medical er blandt de 3-4 største i Norden
- SP Moulding og SP Medical råder over godt 300 sprøjtestøbmaskiner i størrelsen fra 25 tons lukketryk til 1250 tons
- SP Moulding og SP Medical tilbyder også 2-komponent og 3-komponent plastløsninger
- Beliggenhed: Juelsminde (DK), Stoholm (DK), Karise (DK), Sieradz (PL), Zdunska Wola (PL) og Suzhou (Kina)



Medico



Teknisk plast



Medico



3K moulding



Medico



2013 i hovedtræk

- Forbedrede konjunkturer og en række nye løsninger og salg af en række forme bevirkede, at aktiviteten og driftsindtjeningen steg
- Investeret betydelige beløb i nyt avanceret produktionsudstyr (robotter, specialmaskiner, sprøjttestøbmaskiner, energibesparelser og IT

SP Moulding

- Pæn tilgang af en række nye industrikunder i Europa, Amerika og Asien
- Forretning med eksisterende kunder voksede i både Europa og Asien

SP Medical

- Indgik en række nye aftaler med såvel nye som eksisterende kunder i medico industrien
- Udvidelse af fabrikkerne i Polen og Danmark med flere maskiner



POLYURETAN (1)



- Tre aktiviteter: Ergomat A/S, Tinby A/S og Polytechnik BV
- Beliggenhed: Sønderød (DK), Zdunska Wola (PL), 's-Hertogenbosch (NL), Helsingborg (SE), Cleveland (USA), Montreal (CAN) og Suzhou (Kina).

Ergomat udvikler, fremstiller og forhandler ergonomiske løsninger under egne varemærker, især Ergomat® måtter og DuraStripe™ afstribsningstape til virksomhedskunder globalt. Markedsleder i EU.



Måtter



DuraStripe

Tinby fremstiller formstøbte produkter i massivt, opskummet og fleksibelt PUR til bl.a. cleantech- og isoleringsindustriene, medico-, møbel-, køleskabsindustrien og den grafiske industri. Global markedsleder inden for hårde valser.



Vindmøller



Massivt, opskummet PUR

TPI Polytechnik udvikler og sælger koncepter til ventilation af industribygninger samt svine- og fjerkræstalde, primært produkter under varemærket TPI. Markedsleder i EU.





2013 i hovedtræk

Ergomat

- Høj vækst i salget af ergonomiske måtter og afstribningsproduktet DuraStripe® på stort set alle markeder globalt
- Størst fremgang i Nordamerika og Frankrig
- Pæn fremgang i Asien og de nære markeder i Nordeuropa
- Etablering af lokal produktion af ergonomiske måtter i Polen og USA

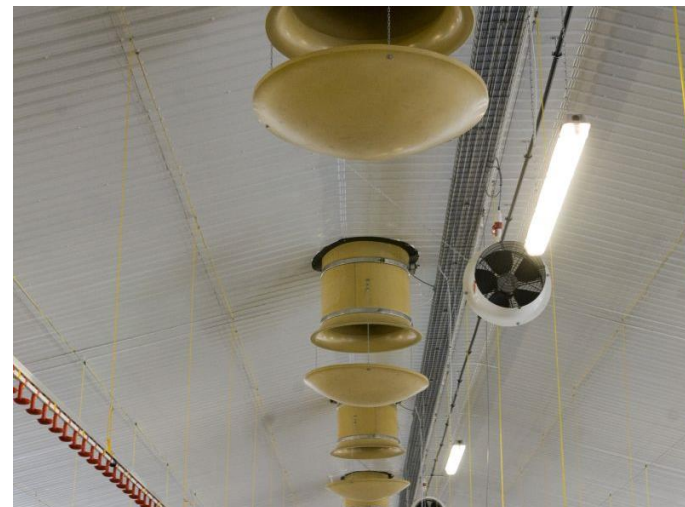


Tinby

- Pæn vækst i aktiviteten globalt
- De nye fabrikker i Polen og Kina lever fortsat op til forventningerne
- I Polen er der etableret yderligere en fabrik – taget i brug i 2013
- Etablering af lokal produktion i USA for at servicere nordamerikanske kunder bedre

TPI

- Tilbagegang i aktiviteten globalt.
- Landbruget investerer mindre i nye, store staldanlæg
- TPI fastholdt og styrkede sit salg af mindre projekter



VAKUUMFORMNING (1)



- Gibo Plast udvikler, designer og producerer termoformede plastemner. Emnerne bruges bl.a. i køle- og fryseskabe, busser og biler (automotive), medico- og belysningsudstyr samt i cleantech
- Gibo Plast er specialiseret i traditionel vakuumformning og formmetoderne High-pressure og Twinsheet
- Markedsleder i Skandinavien
- Beliggenhed: Skjern (DK) og Sieradz (PL)



Vacuum forming



Furniture



Automotive



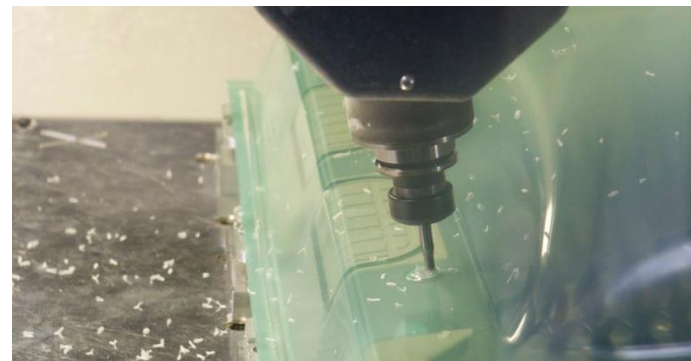
Cleantech

VAKUUMFORMNING (2)



2013 i hovedtræk

- Flot forbedring i EBITDA til trods for, at aktiviteten faldt
- Udbygning af aktiviteterne i Polen og overflytning af en række maskiner og produktioner til Polen
- I Danmark investeret mange penge og kræfter i installationen og indkøringen af to nye produktionslinjer – bedre og mere effektiv servicering af eksisterende kunder
- Investeringerne i nye anlæg og udflytningen af dele af produktionen til Polen bidrog til lavere omkostninger og forbedret EBITDA
- Fusionen af Gibo Plast og DKI Form har skabt en af Skandinaviens største vakuumformere med kompetencer til at løse komplekse opgaver





STRATEGI

STRATEGISK UDVIKLING



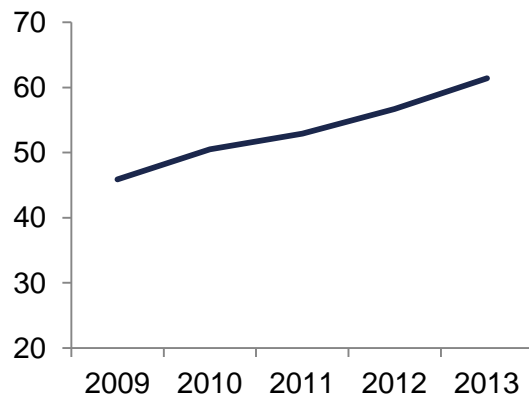
- Yderligere rationalisering og effektivisering af produktionsstruktur i 2013:
 - De 4 nye fabrikker i Brasilien, Polen, Kina og Danmark, der blev sat i drift i 2010 er kommet op i omdrejninger
- Kompetenceudbygning på fabrikkerne i Kina, Polen, Brasilien og Danmark fortsættes
- Fokus på afsætningen inden for specielt healthcare, cleantech samt fødevarerrelaterede produkter
- Fokus på afsætningen af egne varemærker
- Øget indsats over for eksisterende og nye kunder
- Flytning af mere løntung produktion fra Danmark til Polen
- Udvidelse af sprøjttestøbefabrik til medico produktion i Polen
- Udvidelse af vakuumformningsfabrik i Polen
- Indkøring af to nye, store vakuumanlæg i Danmark
- Udvidelse af PUR produktionen i Kina (Tinby)
- Etablering af PUR produktion i USA i 2013 (Ergomat og Tinby)
- Køb af Bröderna Bourghardt AB i februar 2014 har øget den lokale tilstedeværelse i Sverige og Letland – salg og produktion af Telene produkter og komposit løsninger



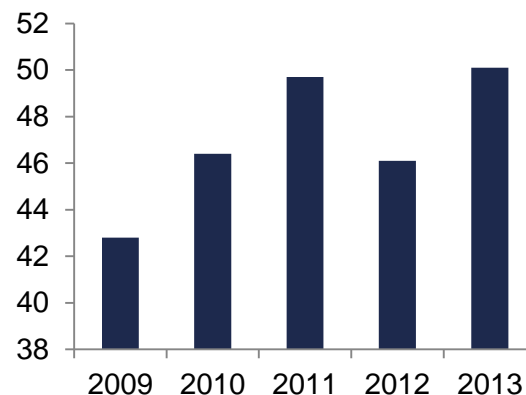
MERSALG OG INTERNATIONALISERING

- Organisk vækst i 2013 på -0,6%
- Intensiveret salg og markedsføring inden for alle forretningsområder
- Rådgivning inden for plast og belægning
- Differentiering på proces, design og viden
- Indsats over for både eksisterende og nye kunder
- Salg fra fabrikker i Danmark, Kina, Polen og Brasilien med fokus på Amerika, Europa og Asien

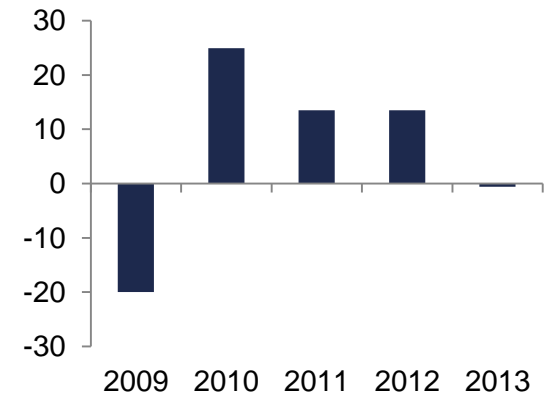
Medarbejderandel i udlandet, gns, %



Internationalt salg i %



Organisk vækst i % (Koncernoms.)



VÆKSTINDUSTRIER OG EGNE VAREMÆRKER



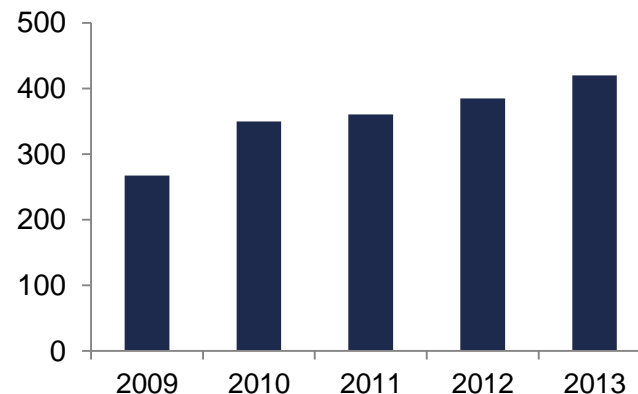
- Intensiv bearbejdning af industrier i vækst og nye kundegrupper, primært healthcare og cleantech og fødevarerrelaterede industrier
- Fastholdelse af vækst i medico-salg
- Forventet vækst og indtjening inden for egne varemærker, dvs. ventilationsudstyr (TPI), guidewires (SP Medical) samt ergonomi og DuraStripe® afstribsningstape (Ergomat)
- Udbygning af international position (Nordamerika, Brasilien, Kina, Letland og Polen)
- Potentiale i andre produkt Nicher skal udnyttes

ERGOMAT®

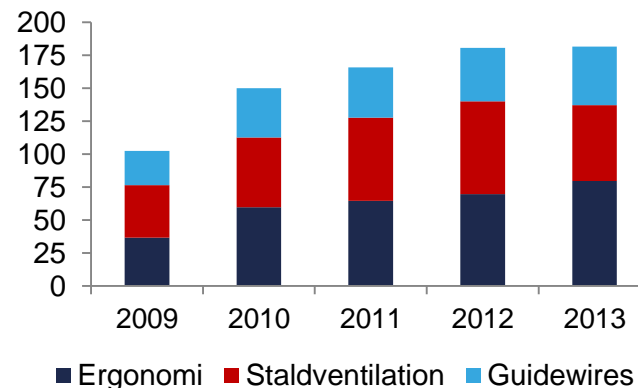
DURASTRIPE



Omsætning i healthcare produkter i DKK mio.



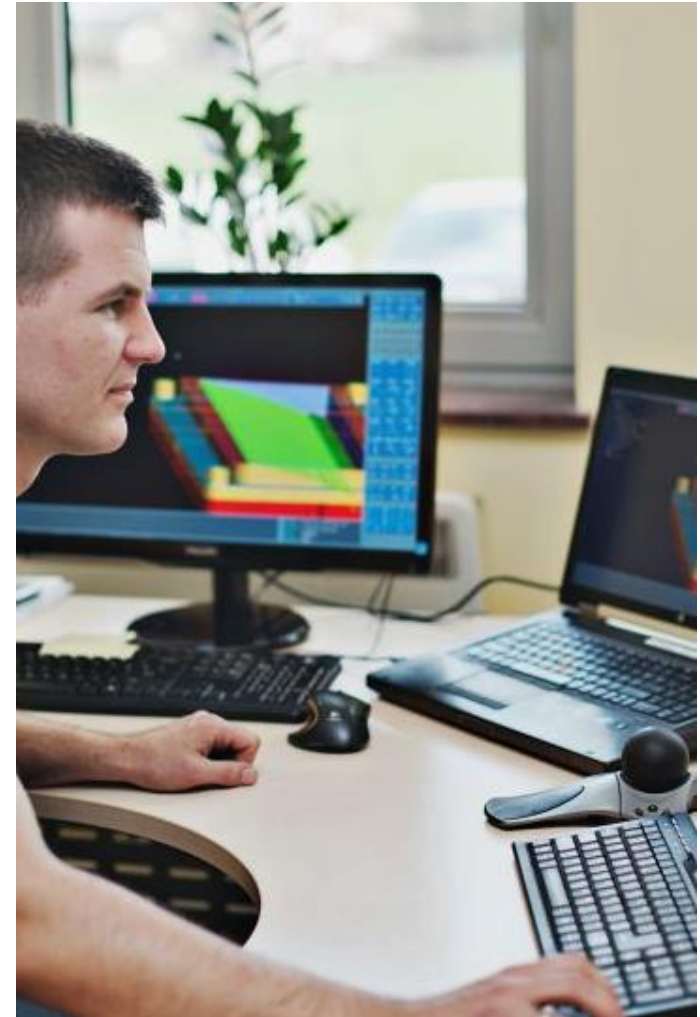
Omsætning i egne varemærker i DKK mio.





EFFEKTIVITET OG RATIONALISERING

- Kapacitetstilpasninger
- Alle produktionsanlæg skal søge at producere og levere bedre, billigere og hurtigere
- Reduktion af forbruget af materialer og ressourcer (CO₂ reduktion)
- Begrænsning af indkørrings- og omstillingstider i produktionen
- Leveringssikkerheden (on time delivery) fra alle fabrikker øget – 98-99% - skal fortsat forbedres
- Løbende måling af kvalitetsniveau
- Udrulning af Lean fortsætter
- Effektivisering af indkøb og supply chain samt styrkelse af it- og styringssystemer
- Bredere geografisk sourcing
- Fortsat fokus på tilpasning og udvikling af organisationen
- Konstant og kritisk analyse af aktiviteterne





FREMADRETTEDE UDSAGN

Denne præsentation indeholder fremadrettede udsagn, som afspejler SP Groups nuværende opfattelse af fremtidige begivenheder og økonomiske resultater.

Udsagnene om 2014 og årene fremover er i sagens natur behæftet med usikkerhed, og SP Groups faktiske resultater kan derfor afvige fra forventningerne og de opstillede mål. Forhold, som kan medføre ændringer, er blandt andet – men ikke kun – ændringer i råvare- og energipriser, ændringer i valutakurser, ændringer i de makroøkonomiske og politiske forudsætninger, ændringer i væsentlige kundegrupperes efterspørgsels- og produktionsmønstre samt andre udefra kommende forhold.

Denne præsentation er ikke en opfordring til at handle aktier i SP Group A/S.

The background of the slide features several blue plastic mold parts, likely for injection molding. These parts are arranged in a stack, with the top one being the most prominent. Each part has a complex shape with multiple rectangular and circular sections. Embossed on these sections are various symbols: a stylized wave or zigzag line, a house-like shape with a triangle, and a circular logo with a stylized 'S' or 'P' inside. The lighting is bright, highlighting the texture and color of the plastic.

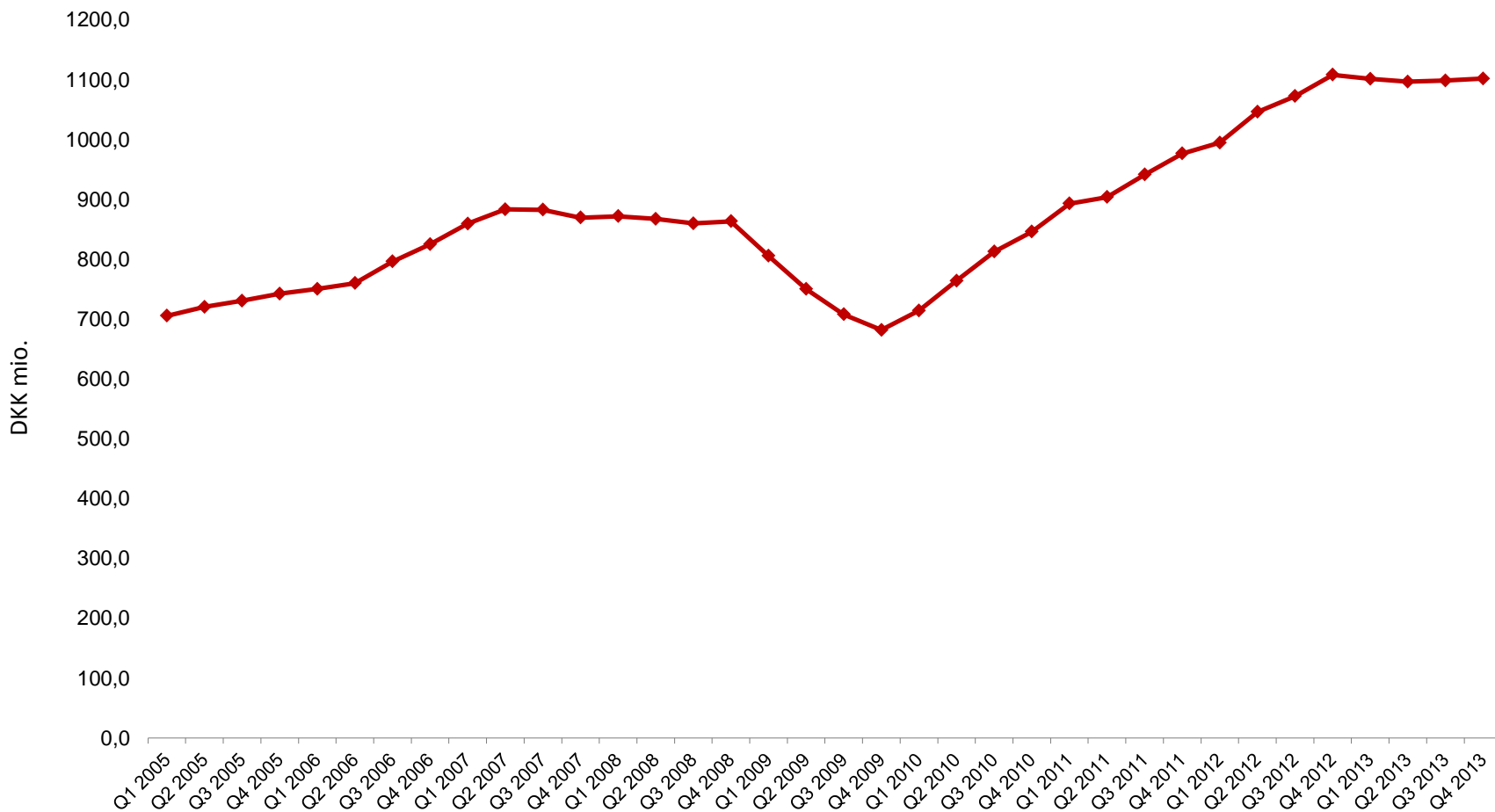
Yderligere informationer:

Frank Gad, adm. direktør
SP Group A/S, Snavevej 6-10, 5471 Søndersø
Telefon: 7023 2379 / 3042 1460
E-mail: fg@sp-group.dk
www.sp-group.dk



APPENDIX

SENESTE 12 MÅNEDERS RULLENDE OMSÆTNING



SENESTE 12 MÅNEDERS RULLENDE EBITDA



SP GROUPS VÆRDISKABELSE

